

Праздник литературы в центре столицы

Книжный фестиваль «Красная площадь в этом году пройдет с 31 мая по 3 июня на Красной площади и завершится 6 июня, в день рождения Александра Сергеевича Пушкина, на Пушкинской площади.



Корреспондент «ВМ» побеседовал с заместителем председателя оргкомитета фестиваля – заместителем руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям **Владимиром Григорьевым** о подготовке к главному литературному празднику страны.

– Фестиваль в этом году проходит уже в четвертый раз. По опыту прошлых мероприятий, скажите, если сравнивать первый и предстоящий фестивали – чем они отличаются? Как изменились масштабы деятельности?

– Конечно, первый фестиваль был очень волнительный – мы серьезно переживали, как примут его москвичи, понравится ли он издателям, читателям и писателям. Теперь такие переживания в прошлом – фестиваль стал частью жизни столицы и страны в целом, вошел в расписание просвещенных людей как обязательное для посещения мероприятие. Сегодня фестиваль – это книжный марафон, на который стремятся авторы и издатели от Калининграда до Владивостока – это одно из самых ярких явлений в литературной жизни России. Точнее говоря, за три года он стал больше, чем литературным событием – но и светским, развлекательным и познавательным мероприятием. К нам приходят родители с детьми, студенты, молодежь, политики и бизнесмены – все стараются найти время в своем графике, чтобы посетить Красную площадь и пообщаться с ведущими авторами.

– Насколько заранее начинается работа над фестивалем?

– На следующий день после окончания предыдущего. Это масштабная работа большой команды: помимо забот о застройке и прочих технических вопросах есть огромный штат людей, который готовит программу мероприятий, чтобы в дни фестиваля все наслаждались атмосферой большого книжного праздника.

– В прошлом году в рамках фестиваля вы провели более пятисот мероприятий. Сколько планируется в этом году?

– Однозначно не меньше. В этом году будет представлено порядка 120 тысяч книг из 50 регионов страны. Помимо встреч с авторами и издателями гостей ждет большой блок театральных представлений, лекций и мастер-классов на книжную тематику. Гости сходят на урок к Гузель Яхиной, которая разберет курьезные ошибки текста «Тотального диктанта», автором которого она была в этом году. Побывают на литературном вечере «Знакомый незнакомец» к 150-летию со дня рождения Максима Горького, послушают стихи ведущих российских поэтов 20 века в исполнении актеров МХТ им. Чехова, вспомнят поэзию Маяковского, которая прозвучит в исполнении Валентина Гафта.

– Это фестиваль выйдет за пределы Красной площади, или все основные события будут сконцентрированы в сердце столицы?

– В этом году мы действительно вышли за рамки привычной площадки, но это в большей степени вынужденный перенос, который связан с проведением чемпионата мира по футболу. Из-за монтажа конструкций к ЧМ фестиваль на Красной площади закончится раньше. Но поскольку наше мероприятие традиционно приурочено ко Дню русского языка и Дню рождения Пушкина, мы решили не нарушать традицию и отметить этот праздник 6 июня, но на Пушкинской площади. Все пространство от Тверской улицы до Московского театра мюзикла будет в распоряжении читателей. Этот день станет финальным аккордом грандиозного фестиваля «Красная площадь» – десертом для всех любителей литературы. В

последний день фестиваля традиционно проходит финал конкурса «Живая классика», на который приезжают юноши и девушки со всех регионов России. Также в этот день пройдет награждение лауреатов премии «Лицей» – молодых авторов поэтов и прозаиков, в которых мы видим большое будущее и хотим показать их городу и миру, познакомить их с издателями и главными редакторами литературных и художественных журналов. Помимо этого, будут театры, актеры, поэты и много других событий так или иначе приуроченных к дню рождения Александра Сергеевича. Честно говоря, мы даже немного побаиваемся, сможет ли пространство площади вместить всех желающих как выступить, так и насладиться зрелищами.

– Выделите три самых значимых мероприятия фестиваля.

– Очень сложно что-то советовать – вкусы у всех разнятся. Кто-то любит классику, а кто-то научно-популярную литературу. Мы стараемся представить весь основной спектр лучших авторов в своем жанре. С точки зрения программы представлений тоже сложно ответить однозначно: кто-то больше любит Театр Наций, а кто-то МХТ, кому-то по душе большой симфонический оркестр. Я думаю, что в этом и есть причина популярности нашего фестиваля – он объединяет всех: и коммунистов, и оппозиционеров, и левых, и правых, и либералов, и консерваторов. Все они так или иначе гордятся нашей литературой и с интересом следят за тем, что происходит в литературном мире.

– Как изменилась ситуация на рынке книгоиздания за прошедший год?

– В детской литературе традиционно наблюдается небольшой, но стабильный рост. Этому есть понятное объяснение – старшее поколение всегда хочет передать свои любимые книги детям и внукам, прочитать любимых авторов с ними вместе. В целом, сейчас происходит рост книжного рынка, несколько увеличилось количество наименований книг, которые попадают в продажу. Естественно, объективно и эффективно растет электронная книга. Наличие гаджетов, развитие IT-индустрии дает возможность

держат дома огромные библиотеки даже при отсутствии дополнительных метров жилой площади – вся библиотека умещается в компьютере. Мы приветствуем этот процесс. Конечно, как представитель поколения, которое с детства читало книги на бумаге, я хочу, чтобы молодежь продолжала читать их в традиционном виде и могла разделить с нами счастье от тактильного восприятия страниц. Чрезвычайно необходимо передать детям традицию любви и тяги к чтению, а уж с какого носителя человеком будет вдумчиво восприниматься текст – дело десятое. Главное, чтобы молодые люди любили читать, и тогда все у нас будет хорошо.

– Как сейчас обстоят дела у столичных издательств? Сегодня выживают только крупные игроки рынка, или маленькие издательства, которые выпускают 5-10 книг в месяц выдерживают конкуренцию и могут спокойно работать?

– Как книгоиздатель я скажу, что лично я всегда стараюсь внимательно следить за теми издательствами, которые выпускают 10-20 книг в год. Если в издательстве за год выходит тысяча книг, это говорит о мощнейшей коммерциализации процесса. В каждую из тысячи книг невозможно погрузиться и прочувствовать ее за такое короткое время. Подготовка книги к выпуску – долгий и интимный процесс, от первой буквы до последней с ней надо прожить. Издание книги – это в какой-то степени даже семейный процесс плотной работы автора, редактора, художника. Тогда каждая выходящая книга – это праздник. Если в издательстве каждая книга – праздник, значит у него все будет хорошо.

**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**

Ксения Ракитянская