

# Подведены итоги Всероссийского конкурса «Сытинское дело»



«Первая Образцовая типография» подвела итоги Всероссийского конкурса студенческих работ «Сытинское дело»

Оргкомитет Всероссийского Конкурса студенческих работ «Сытинское Дело» провел в одном из залов книжного магазина «БИБЛИО-ГЛОБУС» церемонию награждения победителей конкурса. Второй сезон конкурса собрал почти в два раза больше работ, чем первый. Причем новая номинация конкурса – графическое задание – вызвала огромный интерес участников. Они создали концепции макета обложки букваря.

Активными участниками конкурса, тема которого в 2018 году была «АЗ, БУКИ, ВЕДИ ... Просветительская деятельность И.Д. Сытина», стали студенты вузов Астрахани, Белгорода, Брянска, Воронежа, Кемерово, Москвы, Омска, Пензы, Санкт-Петербурга, Твери, Томска, Ульяновска и Ялты. Особо отраднo, что конкурс перешагнул границы России. Получены интересные проекты из Еревана от студентов Российско-Армянского (Славянского) Университета.

Руководитель проекта Галина Устинова от имени организаторов поблагодарила Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и Российский книжный союз за поддержку Конкурса. «Мы с радостью сообщаем, что поддержать конкурс в этом году решили два новых партнера – Центр немецкой книги в Москве / представительство Франкфуртской книжной ярмарки в России и

Группа компаний «Просвещение». «Благодаря Центру немецкой книги в Москве наши финалисты сегодня с нами, и также всех победителей ждет насыщенная программа в офисе Группы компаний «Просвещение» – отметила Галина Устинова.

Жюри Конкурса внимательно ознакомилось с 59 работами от 77 участников, представлявших 21 вуз, колледж и даже Детскую Медиа Академию из Ульяновска. Оценивали работы доктор исторических наук, профессор кафедры «История книги и антикварно-букинистическая торговля» Института издательского дела и журналистики Высшей школы печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета Ольга Владимировна Андреева; директор по внешним коммуникациям Группы компаний «Просвещение» Сергей Анатольевич Григоренко; руководитель Комитета по взаимодействию с государством и обществом РКС, генеральный директор некоммерческого партнерства «Родное слово» Константин Сергеевич Деревянко; преподаватель кафедры гуманитарных наук и искусств и кафедры издательского дела Воронежского государственного университета, специалист по трудоустройству людей с инвалидностью учебно-ресурсного центра «Доступная среда» Ирина Евгеньевна Демидкина; главный редактор журнала «Книжная индустрия», член правления Ассоциации книгоиздателей России, член правления НП «Гильдия книжников», руководитель Комитета по поддержке и продвижению чтения Российского книжного союза Светлана Юрьевна Зорина; заслуженный художник Российской Федерации, преподаватель кафедры искусства графики МГХПА им. С.Г. Строганова Татьяна Николаевна Костерина и др.

Церемония началась с выступления Президента Международной Ассоциации полиграфистов Б.А.

Кузьмина (свой трудовой путь он начинал в «Первой Образцовой типографии») сердечно поздравил всех участников конкурса, отметил важность поддержания сытинских традиций просветительства и высоко оценил включенность молодежной аудитории в изучение опыта книгоиздания.



Правнучка И.Д.Сытина Ольга Дмитриевна также передала свои напутствия победителям конкурса и подчеркнула важность организации таких конкурсов и «поддержку молодых талантливых людей, возможность публичных презентаций их творческих проектов».

Победителей в первой номинации (реферат, статья, журналистский очерк, мультимедийный проект) представил директор по внешним коммуникациям группы компаний «Просвещение» С.А. Григоренко и особо отметил высокий уровень проекта студентов филологического факультета кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования Национального исследовательского Томского государственного университета (НИ ТГУ), представивших созданных на платформе READY MAG мультимедийный проект «Просветительская деятельность российского книгопечатника и издателя И.Д. Сытина». Томичи, получившие наибольшее количество баллов – 70, стали обладателями суперприза конкурса – сертификата на проживание в отеле KRAVT в г. Санкт-Петербург.

Это место было выбрано не случайно. В здании на Садовой улице, 25 в Санкт-Петербурге в доходном доме Николаева в начале XX века на первом этаже размещался книжный магазин И. Д. Сытина. В августе 2015 года у уникального здания, началась новая эпоха – здесь открылся совершенно новый и уютный Kravt Hotel,

который предоставил главный приз победителям конкурса.

А конкурсанты, занявшие второе место в первой номинации, прислали свое видеоприветствие, которое услышали все гости церемонии. Это творческая команда Молодежной Медиа Академии Областного государственного бюджетного учреждения дополнительного образования (Дворец творчества детей и молодежи, г. Ульяновск), которая представила специальный выпуск газеты МОЛОДОЙ-ИНФО, посвященную Ивану Дмитриевичу Сытину.

Главный редактор журнала «Книжная Индустрия» г-жа С.Ю. Зорина представила и наградила победителей во второй номинации (сценарий, короткометражный фильм, видеорепортаж или вдохновляющий ролик). Студенты 3 курса филологического факультета, направления журналистика Брянского государственного университета имени академика И. Г. Петровского (БГУ) сняли короткометражный фильм о И.Д. Сытине, который высоко оценило жюри. А первокурсница факультета экранных искусств Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения» (СПб ГИКИТ), будущий драматург Полина Руденко, приславшая на конкурс сценарий «Тем ярче горит, чем ярче ночь», вместе с призом за второе место получила и специальный приз от журнала «Книжная Индустрия» – литературный свитшот с яркой иллюстрацией по мотивам рассказа А.П. Чехова «Дама с собачкой».

Призеров в третьей номинации объявила г-жа Е.Н. Рымшина, отметив, что участникам конкурса удалось за столь короткое время представить на суд экспертов оригинальные концепции макетов обложки букваря, все очень разные и талантливые. Гости церемонии поприветствовали Юлию Трембачеву, студентку 4 курса филологического факультета кафедры издательского дела Воронежского государственного университета (ВГУ), занявшую первое место. А второе место с отрывом в один балл заняла Анастасия Найденова, студентка 3 курса факультета графического дизайна и медиатехнологий Белгородского государственного Института искусств и культуры (БГИИК).

Всех участников конкурса и гостей церемонии поздравила с праздником Книги и книжной культуры руководитель Центра немецкой книги в Москве и представительства Франкфуртской книжной ярмарки в России г-жа А.А. Милехина, которая пожелала удачи конкурсу и всем его участникам.

Оргкомитет конкурса отдельно отметил всех педагогов-наставников, которые помогли студентам выбрать темы работ, поддержали их инициативу и сделали все возможное, чтобы ребята подготовили зрелые талантливые проекты. И особую благодарность высказали организаторы руководству книжного магазина «БИБЛИО-ГЛОБУС» за возможность проведения праздника в уютном мультимедийном зале.

Церемония завершилась радостным салютом из разноцветных конфетти и громкими аплодисментами всех гостей!

Имена всех финалистов, их работы, а также всю информацию о конкурсе, можно найти на сайте [contest.primepress.ru](http://contest.primepress.ru)

На следующий день группа финалистов побывала на обзорной экскурсии по столице, после которой состоялась встреча с экспертами Группы компаний «Просвещение» в новом, оборудованном в тренде цифрового времени, офисе компании. Один из главных результатов конкурса – знакомство с традициями книжного производства, заложенными И.Д. Сытиным. Олег Роскин, начальник отдела обучения и развития Департамента управления персоналом, рассказал об основных направлениях деятельности, современных тенденциях и перспективах развития «Просвещения», а его коллега – Наталья Жигулина, художественный редактор Центра художественного оформления, поведала о специфике художественного оформления учебных пособий.

После подробного рассказа об уникальных разработках и проектах издательства у участников сразу возник вопрос – как попасть на стажировку в «Просвещение».

Олег Роскин рассказал о системе обучения и развития сотрудников в компании, отметив: «У нас накоплен

богатейший опыт в области разработки и издания учебной литературы, но вместе с тем, сегодня «Просвещение» – одно из самых динамично развивающихся и инновационных издательств в стране. Поэтому нам необходимо большее количество молодых, активных сотрудников, которые обладают и педагогическими, и современными полиграфическими знаниями».

Конкурс этого года успешно завершился. Организаторы конкурса с воодушевлением ждут новых участников и их новые проекты в 2019 году.



***Организатор конкурса – АО «Первая Образцовая типография»  
при поддержке Федерального агентства по печати и массовым  
коммуникациям  
и Российского книжного союза.***

***Дарья Перевощикова,  
координатор проекта «Сытинское дело»***

***4 мая 2018 г.***