

«Почта России» продолжит поддерживать институт подписки



Ежегодно «Почта России» выделяет около 1,5 млрд. рублей в виде скидок на доставку почти 2,5 тысячи изданий, рекомендованных Экспертным советом при министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций.

Кроме того, предприятие предоставляет гражданам 25-процентную скидку при оформлении подписки по официальному каталогу «Почты России» и 20 процентов – по подписным каталогам альтернативных агентств. Об этом на парламентских слушаниях в Государственной Думе рассказал заместитель генерального директора «Почты России» по стратегии и государственному регулированию Ярослав Мандрон.

По его словам, поддержка института подписки – одна из ключевых социально значимых функций «Почты России». «В 2018 году для удобства клиентов был оптимизирован процесс оформления подписки в отделениях почтовой связи, теперь он занимает меньше времени, – отметил Мандрон. – Кроме того, предприятие активно развивает онлайн-подписку на портале podpiska.pochta.ru. Благодаря переходу в цифровой формат оформить подписку на периодические печатные издания по каталогу подписного агентства «Почты России» можно удаленно в любом регионе страны, совершив оплату банковской картой».

Для издателей, которые включены в каталог «Почты России», разработан личный кабинет, где они в автоматическом режиме могут рассчитывать подписную цену своего издания в каталоге,

получать аналитику по собранной подписке, участвовать во всех акциях предприятия. «Почта России» совместно с издательствами и подписными агентствами во всех отделениях почтовой связи на территории России проводит стимулирующие акции, направленные на увеличение подписных тиражей и популяризацию подписки среди населения.



В период проведения Декад подписки клиентам предоставляется возможность оформить доставку газет и журналов с существенной скидкой.