

# Победителей конкурса «Московские мастера» в сфере печатных СМИ назовут 25 ноября



Этот год оказался непростым для сферы дистрибьюции прессы. При определении победителей будет оцениваться то, насколько оперативно распространители печатной продукции справлялись с возникающими трудностями, находили нестандартные решения для восстановления цепочек

поставок и т.д.

Предварительный этап конкурса завершен, финальный этап продлится до 19 ноября. На церемонии награждения 25 ноября победители конкурса получат ценные призы и памятные дипломы.

Конкурс «Московские мастера» в отрасли издания и распространения печатных СМИ проводится ежегодно Департаментом СМИ и рекламы г. Москвы.