

По итогам VIII Съезда Союза журналистов Москвы



Фото Антона Размахнина

25 декабря 2018 г. в столице состоялся VIII съезд Союза журналистов Москвы – крупнейшего в России регионального объединения работников СМИ.

Делегатов на съезд направили почти все печатные и большинство онлайн-изданий столицы. «МК» представлял главный редактор Павел Гусев, с 1991 года возглавляющий союз.

Помимо чисто отраслевых проблем – в частности, возможного воссоединения с Союзом журналистов России, – собравшиеся постарались решить, каким должно быть место СМИ в информационной картине меняющегося мира.

На съезд было избрано 163 делегата – как от крупнейших федеральных и городских изданий, так и от тех, что редко найдешь в газетных киосках. «Учительская газета», «Московская правда», «Пионерская правда», журналы «Журналист» и «На боевом посту» – все эти издания, несмотря ни на что, выживают, существуют и надеются на лучшее будущее. О чем и пришли поговорить на съезде Союза журналистов Москвы. В почетных первых рядах можно было видеть таких легендарных людей, как президент журфака МГУ Ясен Засурский, почти полвека возглавлявший факультет, и фотограф Николай Рахманов, более 40

лет назад (первым в современной истории Москвы) поднявшийся с камерой на колокольню Ивана Великого.

– Несмотря на всем известные проблемы нашей отрасли, союз делает все возможное для того, чтобы у всех нас сохранялась возможность для полноценной и плодотворной работы, – заверил, открывая заседание, председатель Союза журналистов Москвы. Речь идет и о постоянной реакции на происходящие события, заявлениях в защиту прав и интересов журналистов; о том, что в коридорах власти представители союза продвигают экономические и юридические послабления для СМИ; о вопросах профессиональной подготовки и поддержке ветеранов отрасли.

Главной задачей съезда стало изменение устава организации. «Мы сделали поправки, – пояснил Павел Гусев. – Одно из ключевых изменений – пункт о том, что в Союз журналистов Москвы могут вступать организации в качестве отдельных юридических лиц, сохраняя все свои юридические права, названия. И наоборот, Союз журналистов Москвы как юридическое лицо может воссоединиться с Союзом журналистов России. Мы были ассоциированным членом Союза журналистов России, а после изменения законодательства, которое теперь не допускает такого членства, оказались подвешенными в воздухе. Мы провели переговоры с новым правлением Союза журналистов России и пошли на то, чтобы предложить съезду изменения в уставе».

Речь, еще раз подчеркнул Гусев, не идет о том, чтобы стать просто региональной организацией Союза журналистов России – такой, какие действуют в большинстве регионов России. Если слияние состоится, Союз журналистов Москвы сохранит свое название, собственность и автономный статус. Впрочем, это дело не ближайшего будущего – ведь аналогичные изменения в уставе должен принять и Союз журналистов России.

Существуют и более неотложные проблемы. Так, неуклонно и значительно сокращается как «поголовье» СМИ, так и охват аудитории. Прежде всего, конечно, речь идет о печатных изданиях. И по этому поводу – в отличие от политиков – журналисты дружно заявляют: да, мы хотим как в Париже.

– Дотации печатным СМИ во Франции составили в 2017 году 256 млн евро, – рассказал глава издательского дома «Наша версия» Николай Зятьков. – Из них 127 млн евро досталось печатным изданиям. В Евросоюзе субсидируется система доставки. В России была аналогичная система субсидирования почтового распространения, но она умерла. Затем НДС – после нескольких лет льготного налогообложения нас вернули к ставке в 20%. Мол, в стране трудности, будьте как все.

Система распространения печатных изданий субсидируется во всем мире, где существуют газеты и журналы, иначе отрасль просто не выживает, отметил Зятьков. Причем речь может идти не только о прямых дотациях, но и о послаблениях регулирования. Так, в газетных киосках в том же Париже разрешена торговля табачной продукцией. А еще сети газетных киосков взяли на себя функцию пунктов выдачи заказов интернет-магазинов, что тоже приносит доход.

– При такой политике за последние годы, например, в Швеции закрылось лишь одно печатное издание, а в России – десятки, если не сотни, – резюмировал Зятьков. – Предлагаю силами Союза журналистов продвигать такую политику. Нам нужно вести себя настойчивее – это вопрос выживания.

Журналистика – по-прежнему необходимый обществу институт не только доставки информации, но и ее «авторизации». «Социальные сети имеют, при своем гигантском охвате, серьезный минус, – констатирует Павел Гусев. – Информация из соцсетей зачастую бывает непроверенной, содержит множество фейков. В результате в мире уже возвращаются к чтению нормальных источников, где существует ответственность за слово. Журналистика – это осмысление, возможность анализировать ситуацию. И этим наша профессия отличается, например, от блоггерства».

А раз так, значит, особое внимание нужно уделить «качеству» самих журналистов, заниматься повышением их квалификации. Так, через журналистские курсы «Бастион», организованные Союзом журналистов Москвы вместе с Минобороны, прошли уже более 800

репортеров, операторов, фотографов. Их успешная работа говорит о том, что подобные курсы можно организовать и на базе других ведомств.

– Мы могли бы делать такие проекты, опираясь на Академию печати, – предлагает главный редактор «Российской газеты» Владислав Фронин. – России нужны профессиональные, экспертного уровня журналисты, и Союз может организовать их подготовку.



Новый устав Союза журналистов Москвы был одобрен съездом. Также был избран президиум Союза журналистов Москвы, а председателем СЖМ был единогласно избран Павел Гусев.

*По тексту **Антон Размахнина***