

# Первое интервью «Спецкора»



*В канун Татьянинного дня мэр Москвы Сергей Собянин встретился с журналистами и редакторами столичных студенческих СМИ в «Заповедном посольстве» парка «Зарядье».*

*В неформальной обстановке он рассказал, в какой бы вуз поступил сейчас, как реагирует на критику в Интернете и кто пишет тексты для его личного блога.*

С начинающими журналистами глава города общался больше часа. Спрашивали в основном о его прошлой студенческой жизни и сегодняшней работе. Москву Собянин назвал молодежным городом, поскольку в ее вузах учатся сотни тысяч студентов, в том числе и из регионов страны. Сам он после окончания школы окончил сначала технологический институт, а позже получил и профессию юриста. Если бы сейчас пришлось стать студентом, то пошел бы сразу в Московский государственный юридический университет имени Кутафина.

Самый яркий момент в его студенчестве – защита дипломной работы. Запомнилось, как пришел в джинсах и футболке. Увидев одногруппников при параде, одолжил рубашку и галстук у друга. Защитился на «отлично», а товарищ ушел с тройкой.



Нынешним учащимся мэр посоветовал: «Главное – рассматривать будущую работу как часть жизни, а не просто как карьеру». Признался, что критику в соцсетях воспринимает «достаточно эмоционально». В Интернете отдает предпочтение «Яндексу», а по ТВ смотрит ТВЦ и Москву 24. Аккаунты в Twitter и Instagram ему

помогают вести помощники. А вот тексты для личного блога пишет сам, поэтому их и не так много. Канал в YouTube запускать не планирует, но собирается размещать видео в своем блоге.

Ребята презентовали мэру свой новый межвузовский проект – первое студенческое информационное агентство «Спецкор». Оно работает по принципу агрегатора и собирает новости у всех студенческих СМИ столицы. Собянин пообещал молодым журналистам поддержку – их новостную ленту могут интегрировать с городским порталом mos.ru. А новостей в Москве, как известно, много – как заметил недавно в День российской прессы заммэра столицы Александр Горбенко, только правительство Москвы порой генерирует тысячи информационных поводов в день.

*Максим Милославский*  
*Фото Сергея Михеева*

