

# Перспективы развития прессы обсудят на Деловом форуме в Москве

19 апреля 2016 г. в Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ состоится ежегодный Деловой форум российских СМИ «Качественная пресса России и перспективы ее развития».



Экономическая ситуация в стране усугубила и так непростое положение бумажных СМИ. Кризис не обошел стороной и медийную отрасль. Рекламный рынок, особенно в регионах, «просел», тиражи падают и причина здесь не всегда в развитии Интернета и новых технологий. Зачастую, здесь виноват контент: качество его такое, что читатели просто перестают покупать газету. Всё чаще звучат разговоры о падении престижа профессии, исчезновении настоящей журналистики.

Несмотря на грустные настроения, пресса в регионах остается самым востребованным, а порой и единственным источником информации. И очень важно, чтобы она соответствовала современным реалиям и потребностям читателя. Сегодня, когда традиционным СМИ серьезную конкуренцию составили электронные и сетевые медиа, печатные издания стоят перед жестким выбором – меняться или исчезнуть с рынка.

В чем заключается миссия профессиональной журналистики в XXI веке; как выйти из кризиса с наименьшими потерями; помогает или разлагает прессу господдержка – эти и многие другие темы будут обсуждать участники делового форума СМИ «Качественная

пресса и перспективы ее развития».

За прошедшие пять лет Деловой форум СМИ стал заметным событием в российской печатной отрасли.

Мы все вместе ищем ответы на сложные вопросы, с которыми приходится сталкиваться сегодня. И каждый, кто приезжает на Деловой форум, может почерпнуть для себя много полезного.

#### **В программе форума выступления по темам:**

- Рынок печатных СМИ в условиях экономического кризиса и пути его преодоления.
- Миссия профессиональной журналистики в XXI веке, статус российского журналиста.
- Качество контента региональной прессы.
- Влияние интернета на качество журналистики.
- Современные отношения власти, СМИ и общества: нужен ли качественный контент.
- Объединение редакций в холдинги: плюсы и минусы.
- Правовые механизмы в новых экономических условиях.
- Распространение: подписка, создание альтернативных служб доставки.
- Веб-сайт – дополнительный источник монетизации контента. Возможности продаж и редакционная подписка.

#### **Мастер-классы:**

- Дизайн издания, как главная составляющая контента.
- Как общаться с аудиторией: использование социальных сетей, мессенджеров и различных гаджетов.

#### **Презентация успешных бизнес-кейсов:**

- Эффективный менеджмент в период кризиса.
- Повышение имиджа издания.
- Привлечение молодежной аудитории.

VI-й Деловой форум российских СМИ состоится **19 апреля 2016 г.** в Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

**Участники форума:** руководители средств массовой информации, отраслевых, общественных организаций, российские и зарубежные медийные эксперты.

**Организаторы форума** – журнал «Журналист», Оргкомитет «Золотого фонда прессы». Мероприятие проводится при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Федерального Агентства по печати и массовым коммуникациям РФ

Стоимость участия – 6 900,00 руб. Заявки принимаются – **до 11 апреля 2016 г. по e-mail: zolfondpress@mail.ru.** Форму заявки можно скачать на [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru).

Справки по тел. (8 499) 152 34 73, 152 19 07.

**25 февраля 2016 г.**