

Перо приравняли к штыку



25 мая в Министерстве обороны подвели итоги конкурса «МЕДИА – АС-2017», проводимого по инициативе главы ведомства Сергея Шойгу.

Для оценки строгого жюри со всей России представили более 800 журналистских работ по армейской и военно-патриотической тематике, в том числе впервые – материалы на национальных языках. В финал вышли 47 победителей окружного этапа и около 140 представителей СМИ столичного региона. Их публикации и репортажи отличали высокий уровень профессионализма, актуальность темы и выразительность изложения.

В номинации «Лучшие кадры» победителями стали спецкор телеканала «Звезда» Денис Федоненков и его коллега с телеканала «Россия 1» Дмитрий Петров. Лучшую радиопрограмму об армии, по мнению жюри, подготовил Игорь Ружейников, который работает на радиостанции «Маяк». В номинации «Сила слова», присуждаемой за материал в печатных СМИ, впервые в истории фестиваля получил не журналист, а издание – редакция журнала «Военный». А самыми лучшими из новостников (номинация «Молния») признали заместителя главного редактора службы политической информации «Интерфакса» Павла Коряшкина и первого замдиректора главной дирекции информации информагентства «Россия сегодня» (Москва) Светлану Каражас.

Вчерашний день оказался праздничным для Юлии Розенберг, которая является автором и ведущей программы «Аты-Баты» на симферопольском телеканале «ИТВ». Ее дебютные работы оказались лучшими в номинации «Прорыв». Самым зорким военным фотографом

признали Сергея Бобылева из ТАСС. Он победил в номинации «Главный калибр». В другой номинации – «На острие атаки», – которая присуждается за лучший материал в региональных СМИ, победила Татьяна Бехтенева, спецкор газеты «Губернские ведомости» из Южно-Сахалинска. Сразу две программы об армии были признаны лучшими в номинации «Проект специального назначения». Главный приз – статуэтки медиа-асов – вчера получили программа «Часовой» («Первый канал») и научно-познавательный телеканал «Т24».

*По тексту Юрия Гаврилова
в Федеральном выпуске №7279 (113)*

