

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ ЖДЕТ ПОДДЕРЖКИ

Участники ежегодного городского Форума «Актуальные вопросы издания и распространения периодической печати и книжной продукции» обсудили актуальные проблемы отрасли

2 декабря в здании Правительства Москвы (Новый Арбат, 36/9) состоялся городской отраслевой Форум «Актуальные вопросы издания и распространения периодической печати и книжной продукции», который собрал около 300 представителей издательского бизнеса, книгоиздательства и распространителей периодической печати. Форум прошел под эгидой Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы. Организаторы – Гильдия издателей периодической печати при участии Ассоциации распространителей печатной продукции и Российского книжного союза.

Открылся Форум традиционной церемонией награждения лучших СМИ столицы, которые стали победителями конкурса «Информируем из первых рук». Награды вручал Владимир Черников, руководитель Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы. Он подчеркнул, что конкурс не просто выявляет и поддерживает лучших из лучших в отрасли. При формировании городского информационного заказа городские власти будут опираться именно на эти издания.

В деловой части Форума участникам была представлена полная картина нынешнего состояния отрасли в Москве, определены основные направления ее развития, предложены и обсуждены решения наболевших проблем. Один из основных вопросов, который не теряет своей актуальности уже не один год, лег в основу доклада исполнительного директора ГИПП Елены Шитиковой «Потенциал и направления дальнейшего развития рынка изданий Москвы в условиях развития новых технологий». Анализ данных, представленных в докладе, позволяет опровергнуть сложившееся

мнение о близкой смерти печатных средств информации в эру Интернета и широкого распространения информационных технологий.

«Перевод печатных СМИ и книг с бумажного на электронные носители сегодня еще нельзя признать доминирующей тенденцией в медиасфере. Конечно, газеты и журналы сокращают своё «присутствие» на рынке. Еще несколько лет назад в России было зарегистрировано почти 80 тысяч печатных средств массовой информации, сегодня – только 65 тысяч.

Замедлилась и динамика регистрации новых – за десять месяцев 2013 года в России зарегистрировано всего 4 283 новых печатных СМИ, из них 2 153 газеты, 1 976 журналов и более сотни альманахов, бюллетеней и сборников. Однако за тот же период зарегистрировано всего 51 новое электронное периодическое издание, а общее их количество в России сократилось более чем на 500 единиц. Да и доходы от рекламы и продаж электронных изданий пока еще не догоняют печатные версии».

По мнению Аналитиков TNS, которое было представлено в докладе Марины Лучиной, реклама на бумажном носителе более демократична и ненавязчива, а потому по-прежнему действенна и эффективна, незаменима как PR-инструмент, площадка для диалога между властью и обществом. Кроме того, читательская аудитория пока больше доверяет газете, чем информации в Интернете.

Чтобы вывести периодику на новый уровень развития, необходимо искать новые формы подачи информации и создания контента, развивать сеть распространения. Тогда газета снова станет конкурентоспособной. Проблема распространения периодической печати вызвала у участников Форума серьезную дискуссию – на вопросы распространителей подробно ответила заместитель руководителя Департамента СМИ и рекламы города Москвы Юлия Казакова. По ее словам, сейчас готовится новый порядок предоставления мест под киоски для продажи печатной продукции.

Ю. Казакова подчеркнула, что будет более четко определено так

называемое «обременение», которое не позволит использовать точку распространения газет и журналов для других бизнес-целей.

Надежда Михайлова, вице-президент Российского книжного союза, Президент Ассоциации книгораспространителей, Генеральный директор ГУП «ОЦ «Московский дом книги», в своем выступлении отметила, что в столице по-прежнему актуальны детские издания и учебная литература, но проблем у книжников хватает. А потому книжный рынок нуждается в поддержке властей.

Итогом Форума стала резолюция, которая была принята спустя день после окончания форума. Как пояснили в Департаменте, это было сделано намеренно, чтобы участники дискуссий смогли сформулировать и представить оргкомитету свои предложения по решению заявленных проблем. Ведь данный документ станет программным и будет определять вектор развития СМИ и книгоиздания в ближайший год.

Источник: сайт ГИПП