

Печатная отрасль держит удар

18 апреля в нашей стране отмечается День российской полиграфии. 459 лет назад первопечатник Иван Федоров начал работу над первой отечественной печатной книгой «Апостол». С тех пор полиграфическая отрасль пережила много изменений.

Три десятилетия назад был невероятный взлет – тиражи газет и журналов исчислялись десятками миллионов экземпляров, книжные развалы привлекали толпы покупателей. А несколько лет назад, напротив, появилось мнение, что электронные гаджеты и интернет превратят печатные издания в анахронизм, антикварные вещицы для ценителей ретро.



Я два десятилетия возглавляю московское отделение Российского книжного союза и с радостью могу сказать, что, по статистике, более половины россиян по-прежнему больше любят поддержать в руках традиционно изданную книгу, вдохнуть ее запах, насладиться хрустом свеженапечатанных страниц.

У бумажных газет ситуация похуже, новостные ленты и социальные сети быстро занимают их площадку. Впрочем, герой одного кинофильма еще в конце пятидесятых предсказывал, что газеты вымрут, а будет «одно сплошное телевидение». Глядишь – печатные издания выдержат и доминирование Всемирной сети.

Сегодня наш город продолжает оставаться ведущим полиграфическим центром страны. Несмотря на мнение, что «в Москве все дорого», в столице печатается почти половина тиражей российских газет, две трети журналов и 9 из 10 книг! В прошлом году на нашем рынке работало более 3,5 тысячи полиграфических предприятий, причем половина из них – из сегмента малого и среднего бизнеса.

Благодаря помощи властей этот сегмент выжил в пандемию: полиграфисты получили весомый пакет поддержки – арендные каникулы, зарплатные кредиты, гранты и субсидии, мораторий на банкротства и проверки... Эти действия спасли отрасль в период, когда вновь показалось, что традиционной печати настает конец.

Сейчас Запад в очередной раз пытается нелегитимными и откровенно неприличными санкциями «разорвать в клочья» нашу экономику. Не сомневаюсь, что эти мечтания останутся тщетными – у отечественной промышленности есть потенциал для восстановления разрывов в технологических цепочках. Но от периодических перебоев в тех или иных отраслях мы не застрахованы. Так, вспыхнувший в конце февраля внезапный дефицит офисной бумаги и сопровождавший его взрыв цен постепенно исчезают.

Нарушение логистических схем из-за ухода с рынка некоторых традиционных поставщиков удалось купировать благодаря переориентации на рынки Индии и Китая. Нехватку чековой ленты удалось возместить переходом на электронные чеки и так далее. Уверен, что российскую полиграфию, газетную отрасль и книгоиздание ждет немало интересных проектов.

Владимир Платонов,
президент Московской торгово-промышленной палаты

