

# Парламентарии обсудили вопросы развития союзных СМИ

Традиционная газета на бумаге или ее электронный вариант? Насколько эта альтернатива актуальна для изданий, освещающих деятельность Союзного государства, таких как «СОЮЗ. Беларусь – Россия», «Союзное вече», журнал «Союзное государство»? Как наиболее рационально использовать в их деятельности бюджетные ресурсы?

Эти вопросы рассмотрены на очередном заседании Комиссии по информационной политике Парламентского Собрания Союза Беларуси и России.



О ситуации в союзных печатных СМИ рассказал первый заместитель министра информации Беларуси **Андрей Кунцевич**. Они выходят общим тиражом около 500 тысяч экземпляров в качестве приложений к основным изданиям (для «СОЮЗа» это газеты «СБ. Беларусь сегодня» и «Российская газета») и распространяются по адресам их подписчиков, а также в розницу.

Беларусь сегодня» и «Российская газета») и распространяются по адресам их подписчиков, а также в розницу.

– В белорусских регионах, где проживает подавляющее большинство читателей, государственные печатные СМИ по традиции пользуются большим авторитетом, – подчеркнул Андрей Кунцевич. – Сокращение тиража лишит людей надежного и привычного им источника достоверной информации.

Эту точку зрения поддержала шеф-редактор газеты «СОЮЗ. Беларусь – Россия» **Ольга Герасименко**. Она пояснила, что издание на российской территории печатается в 44 пунктах и пользуется заслуженным авторитетом.

Что произойдет, если с целью сокращения бюджетных расходов уменьшить тираж издания, к примеру, наполовину? «СОЮЗ» фактически будет распространяться лишь в Центральной России и

Санкт-Петербурге. При этом реальные затраты на газету уменьшатся всего на 18-20 процентов. Кроме того, отказ от бумажной версии газеты лишит издание регионального читателя, что негативно отразится на репутационном рейтинге издания в целом.

– Сегодня мы имеем крепкую целевую аудиторию и в интернете, – пояснила Ольга Герасименко. – «Российская газета» и издательский дом «Беларусь сегодня» предоставили для этого свои интернет-площадки, где у «СОЮЗа» есть специальные страницы. За май, например, на страницу «СОЮЗ» на сайте rg.ru зашли 746 тысяч посетителей, еще более 50 тысяч – на белорусскую. Газета «СОЮЗ» имеет также свои страницы в Facebook и «ВКонтакте». И мы продолжаем развивать интернет-версию наряду с изданием печатной газеты.

Свои аргументы привели и участвовавшие в заседании комиссии представители газеты «Союзное вече» и журнала «Союзное государство», они также считают, что печатное издание и сайт надо развивать параллельно.

Члены комиссии согласились с приведенной аргументацией. В своем решении они отметили, что сегодня тираж печатных союзных СМИ востребован читателями и сокращать его нецелесообразно. А нынешний формат газеты «СОЮЗ» с учетом присутствия ее в интернет-пространстве представляется наиболее оптимальным как с точки зрения решения политических задач по строительству Союзного государства, так и с точки зрения экономической целесообразности.

– На очередном заседании комиссии мы намерены рассмотреть вопросы о рекламе в союзных СМИ, а также о том, насколько злободневна публикуемая в них информация, – проанонсировал перспективную повестку работы комиссии ее председатель **Геннадий Давыдько**.

Выход прост: развивать интернет-версию наряду с изданием печатной газеты



**Владимир Бибилов**