

Парад издателей. На Поклонной горе прошел Московский медиафестиваль.

В Москве, на Поклонной горе, в субботу, 2 сентября, прошел 21 московский медиафестиваль «На одной медиаволне», который на этот раз собрал почти шестьдесят отечественных издательств. Традиционно, свою программу представил издательский дом «АиФ».

Зажигали весь день

Концертная сцена медиафестиваля, начиная с 11 часов утра не пустовала ни на минуту до самого вечера. Кто только здесь ни выступал – исполнители народной музыки и песен, ансамбль ложкарей, детские вокальные коллективы, оркестр полиции, иллюзионист и другие. А под финал сцену заняли участники проекта «Московское долголетие» и по новой «зажгли» уже порядком уставших зрителей.

Кстати, участникам программы «Московское долголетие», которые тоже выпускают свою газету, был выделен на фестивале отдельный шатер. И в нем тоже был аншлаг с момента открытия фестиваля и до его завершения. Как и в соседствующих с ним шатрах «Спорт и здоровье» и «Увлечения».

– Пришла поддержать подругу, которая сегодня выступает перед публикой со своими стихами, а затем поет в хоре на сцене, – рассказал москвичка **Светлана Маслакова**. – Заодно оформила несколько подписок на любимые издания. Не скажу, что я каждый год сюда прихожу, но что такой фестиваль здесь проводится постоянно – знаю. Погода, правда, сегодня дождливая, но настроение все равно хорошее.

Разнообразная программа

Погода действительно немного подвела. Где-то с обеда над Поклонной горой зарядил мелкий дождь, который не прекращался до самого вечера. На регламент фестивальной программы это никак не повлияло, а вот на количестве посетителей, а также потенциальных подписчиков, которые ежегодно приходят сюда, чтобы оформить льготную подписку на газеты и журналы отразилось.

– Большинство из тех, кто пришел чтобы подписаться – утренние гости. Но и во второй половине дня было немало желающих. И никто не ушел от нас без подарка – набора ручек, блокнота, карандашей с символикой нашего издания, а также книги о здоровье, – отметили сотрудники службы подписки «АиФ».

Подарков, газет и журналов у издательств хватило на всех. Как и других полезных активностей. Деловая часть форума была представлена мастер-классами по журналистике и балагурству, лекциями, встречами журналистов и писателей с читателями. Были презентации книг и изданий, мастерские от телевизионных гуру по развитию речи, беседы с историками. Не забыли и о детях – для них работал отдельный шатер, с разными развлечениями, а также развивающими играми.

Социальные проекты

ИД «АиФ», который отмечает в этом году 45-летний юбилей, тоже не остался в стороне от фестивальной программы. На главной сцене **ведущий Максим Кутылов** проводил с гостями праздника викторины и конкурсы, а концертную часть представил специальный гость «АиФ», **певец Леуш Любич**.

Деловую программу фестиваля «АиФ» разбавили лекцией «Контент на миллион» Как продвигать мультимедийные социально значимые проекты на многомиллионную аудиторию. Спикерами выступили **гендиректор ИД «АиФ» Руслан Новиков и руководитель**

отдела спецпроектов Ольга Филиппова.

– Социальные проекты, которые мы делаем, это не новый тренд в отечественной журналистике и медийной индустрии. Но тренд очень актуальный. Сейчас перед страной стоит огромное количество задач социального характера. И мы показываем, как «АиФ» освещает эти вопросы, как заинтересовывает читателя и вовлекает его в их решение. И в то же время, рассказываем, как на этом можно заработать. Потому что мы все же медиабизнес.

Битва интеллектов

В рамках фестиваля в одном из шатров прошел пятый в этом году квиз для сотрудников столичной медиасферы. Это командная игра в несколько туров с вопросами на логическое мышление и эрудицию. На этот раз в игре участвовало шесть команд, которые представляли издательства «Аргументы и Факты», «Комсомольская правда», «Вечерняя Москва», телекомпанию «Мир», «Цифровое телевидение» и юные студенты-эрудиты журфака МГУ, назвавшие себя «Малыш на квизе». Битва интеллектов была напряжённой и увлекательной, и три часа игры полетели довольно незаметно. В итоге этого противостояния в лидеры выбилась команда «Комсомольской правды», а второе и третье место с одинаковым количеством баллов взяли игроки «Вечерней Москвы» и «АиФ».

– Для нас это вообще вторая игра – мы ворвались в этот квиз посередине турнира. На первой игре показали средний результат, но сейчас собрались и вошли в первую тройку. Будем и дальше бороться. Наша цель – победить в этом турнире, – говорит зам генерального директора «Вечерней Москвы» **Анна Новикова**. – Что касается вопросов, то они по тематике напоминали расписание школьных уроков – история, география и так далее. Даже вопросы по физкультуре были. Ведь квиз был посвящен началу учебного года. Вопросы были сложные, и одновременно интересные. Так что будем с нетерпением ждать следующей игры.

А впереди, до конца юбилейного для «АиФ» года еще как минимум три квиза.

– Причем все команды с игр уходят с призами, а в конце года победитель зачета получит уникальный Кубок «АиФ», – говорит **автор и ведущий квиза, шеф-редактор сайта aif.ru Владимир Шушкин.**

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**