

Пандемия помогла прессе упрочить свои позиции

17 октября завершился **XVIII Московский фестиваль прессы**.

Это традиционное мероприятие проводилось в течение трех дней и впервые прошло в онлайн-формате



Соорганизаторами мероприятия выступили Союз журналистов Москвы и Союз предприятий печатной индустрии при поддержке столичного Департамента СМИ и рекламы. Площадкой проведения фестиваля стала редакция газеты «Вечерняя Москва».

Фестиваль сохранил все, что так полюбили москвичи за годы его существования: обширную деловую программу, паблик-токи, встречи с писателями, образовательные квесты и мастер-классы для детей и взрослых. И хотя в этом году гости могли присутствовать

лишь виртуально, онлайн-режим позволил посмотреть все активности мероприятия.

В первый день фестиваля спикеры деловой программы поговорили об основных направлениях развития медиарынка и издательского бизнеса. На сессии, посвященной работе прессы во время пандемии коронавируса, руководители ведущих СМИ обсудили, как адаптироваться к новой реальности и превратить ее вызовы в возможности для роста.

Директор по стратегии ИД «Коммерсант» Виктор Лошак в своем выступлении отметил важность возможности обмениваться опытом на профессиональных площадках и рассказал о работе иностранных

коллег.

– Мы провели два больших круглых стола совместно с немецкими коллегами.

В период пандемии зарубежные СМИ старались развивать параллельные виды бизнеса: собственные службы доставки, туристические

проекты. Люди ищут и находят пути выхода из этой ситуации – и в этом деле очень важно иметь возможность обмениваться опытом,

–

сказал он.

Главный редактор газеты «Вечерняя Москва» Александр Куприянов рассказал о том, что в период пандемии редакция обратила внимание на изменившиеся запросы аудитории относительно информационного контента.

– Люди хотят искренности, глубины, размышлений, анализа изменений, происходящих в обществе. У себя в издании в качестве ответа на этот запрос мы ввели более десяти новых рубрик, чтобы дать возможность читателю получать проверенную и актуальную

информацию на самые разные темы, – подчеркнул Куприянов.

Другим важным мероприятием фестиваля стала отраслевая конференция, на которой руководители столичных книжных магазинов поделились своим опытом работы в период пандемии. Все участники обсуждения отметили, что события текущего года стали мощным стимулом к развитию книжных интернет-магазинов и инфраструктуры онлайн-мероприятий для своих покупателей.

Записи всех выступлений доступны на сайтах pressfest.ru и vm.ru – так что пересмотреть



ролики и окунуться в атмосферу фестиваля можно будет в любой момент.

Ксения Ракитянская