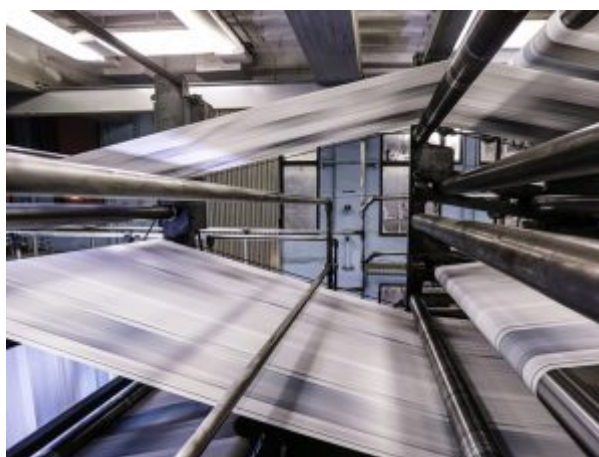


# Пакет кефира вместо книги?

Мелованная бумага в этом году подорожала на 18%, картон – на 30%.

И предпосылок для стабилизации не наблюдается. Участники рынка обратились в правительство РФ и просят рассмотреть субсидирование производства бумаги, чтобы избежать подорожания своей продукции и не потерять читателей бумажных книг.



Союз предприятий печатной индустрии обратился с письмом к министру промышленности и торговли Денису Мантурову. В письме сказано о «катастрофической ситуации на бумажном рынке России» и «беспрецедентном росте цен» на бумагу в 2021 году. Дело в том, что производители переориентируются на выпуск оберточной бумаги для Китая и Индии. А те, кто поставляет бумажную продукцию на внутренний рынок, ушли в производство упаковки: например, пакетов для кефира.

Нужно предоставлять субсидированные кредиты на бумагу, востребованную издателями, но невыгодную самим комбинатам. Иначе не на чем будет печатать, в том числе и социально значимую продукцию, – убежден исполнительный директор Союза печатной индустрии **Павел Мирошников**.

**Роман Косыгин**, исполнительный директор издательства «Молодая гвардия», уточнил:

– Если говорить о книгах, то, например, в нашем издательстве расходы на бумагу – примерно 10 % себестоимости продукции. Ведь сейчас 3 тысячи экземпляров – обычный тираж. И бумаги на него нужно не так много. А вот, например, у газет – совсем другая экономика. Они выходят сотнями тысяч экземпляров, а кто-то до сих пор и миллионами. Для них повышение стоимости бумаги

становится критичным!

Гендиректор холдинга «ИМ-Медиа» **Алексей Иванов** пояснил:

– Издатели не могут просто так взять и поднять цены на газеты и журналы, чтобы компенсировать рост стоимости бумаги. Ведь это тут же приведет к отказу читателя от покупки.

Кандидат социологических наук, преподаватель МГУ **Виталий Караев** убежден:

– Будут наблюдаться две мировые тенденции. Первая – плавный уход периодических изданий и книг в электронный формат. Вторая – субсидирование печатных изданий государством, как это происходит, например, в Китае, потому что читать, глядя в смартфон, готовы не все. Сейчас, как известно, есть льготы для продавцов периодики.

Будут они и для издателей. В этом заинтересовано само государство: в конце концов большинство тиражных СМИ – в той или иной степени его рупор.



*По тексту **Никиты Миронова***