

# ОТР: пять достижений за пять лет

19 мая исполнится пять лет **Общественному телевидению России (ОТР)**. Все это время его возглавляет человек-легенда, патриарх телеиндустрии **Анатолий Григорьевич Лысенко**. В его команде также немало тех, кто навсегда войдет в историю отечественного телевидения – Александр Пономарев, Сергей Бабуров, Станислав Архипов и другие. А также команда молодых, которые стараются обогатить работу канала свежими идеями.



А также команда молодых, которые стараются обогатить работу канала свежими идеями.

**«РГ» пообщалась с командой ОТР и выделила основные достижения канала.**

## 1. Работа информационной службы

Дирекция информации делает несколько передач: новости, информационную интерактивную передачу «ОТРажение» и итоговую аналитическую передачу «ОТРажение недели». Главные особенности «ОТРажения» – прямой эфир и связь со зрителями через звонки и смс. Сотрудники обсуждают горячие темы, показывают сюжеты, снятые в нескольких регионах.

Например, однажды в программе обсуждали средние зарплаты по регионам – Росстат посчитал их в очередной раз. И вдруг посыпались смс-сообщения: да где вы такие зарплаты видели, у нас все по-другому. Смс-портал не выдержал нагрузки и... рухнул. Сотрудники попечалились минут пять, а потом запустили опрос о реальных зарплатах. Всю неделю получали смс из разных регионов и потом сделали свою зарплатную карту страны. От статистических данных суммы отличались раза в полтора. Так пришла мысль сделать это проектом. Назвали его «Реальные цифры».

Цикл «Малые города» – тоже достижение. За пять лет корреспонденты ОТР сняли около 1500 репортажей про небольшие города и села нашей страны. На канале также запущены телевизионные экспедиции. Этот формат тоже подсказала жизнь. Однажды обсуждали в эфире библиотеки, и вдруг зрители начали писать: «Вам там, в Москве, хорошо, а у нас в глубинке последняя книга, которую привезли в библиотеку – «Капитал» Маркса в 1950 году, и с тех пор ни одной не было». Тогда кинули клич по московским библиотекам, по людям, собрали книги и повезли по самым нуждающимся селам. Приезжают, привозят книги, снимают репортажи о том, как живут села. А в целом статистика такая: в день на ОТР получают от 15 до 25 тысяч звонков и около 5 тысяч смс-сообщений.

## **2. Общественно-политические программы**

«Прав! Да?» – площадка для конструктивного, а не эмоционального разговора, где действует запрет на мордобой, крик и оскорбления. Программа «За дело» сделала модной тему благотворительности. «Активная среда» – этому проекту всего год, он стал своеобразным телемессенджером, где на понятном языке и со взаимной пользой общаются НКО и зрители. Это сообщество, где неравнодушные люди помогают друг другу решать проблемы, до которых не доходят руки у государства.

Когда в прямом эфире обсуждали средние зарплаты в регионах, СМС-портал не выдержал напора и рухнул

## **3. Программа «Большая страна»**

Проект также юбиляр – в этом году отмечает 5 лет эфира. За это время в нем была представлена широкая галерея людей – от фермеров до академиков. И все – только из регионов. Особое внимание «Большая страна» уделяет региональным достижениям и победам: строительство медицинских учреждений, уникальная техника, мосты, разработки в области авиации, школы будущего и прочее. Особый акцент сделан на теме регионального волонтерства и благотворительности.

Подготовлен цикл сюжетов «Большая страна. Открытие» – фильмы-путешествия по знаковым достопримечательностям страны и рассказы о брендах регионов. В программе представлена и проблемная тематика: отвечают на тревожные сообщения из регионов материалами стрингеров, а затем в студии с помощью экспертов пытаются найти компромисс между обществом и местной властью.

## 4. Программа «Календарь»

«Календарь» знакомит телезрителей с интересными событиями, рассказывает о людях, которые оставили след в истории. В каждой программе есть гость, отмечающий вместе с ОТР свой день рождения. В «Календаре» много рубрик: «Среда обитания», «Кинозал», «Лица в истории», «Удачные советы», «Медосмотр», «Архивариус», «Музыкальная гостиная».

## 5. Кинопоказ

Кинопоказ на ОТР – это возможность для зрителя вспомнить или познакомиться с достижениями русского, советского и российского кинематографа. Это фильмы исторические и лирические, детективные и комедийные, романтические и трагические, созданные талантливыми людьми и подобранные так, чтобы зрителю было удобно их смотреть.

### Прямая речь

**Юрий Бабуров,**  
**заместитель генерального директора, программный директор**  
**ОТР:**

– Свое пятилетие Общественное телевидение может отметить некоторыми достижениями. Главное из которых – это наш зритель. По данным социологов, наш канал к своему маленькому юбилею «набрал» своего постоянного зрителя и аудитория от квартала в квартал прирастает.

Обусловлено это, прежде всего, тем программным продуктом, который мы предлагаем. От общественно-политических,

социальных, научно-популярных программ до развлекательно-познавательных и специально сформированного и тщательно отобранного кинопоказа.

**Елена Саркисян,**

**директор дирекции Общественно-политического вещания ОТР:**

– Самое главное достижение общественно-политической дирекции – это то, что нам удалось гармонично соединить стабильность с переменами. Мы стабильно выходим в эфир и при этом меняемся и развиваемся. Мы стабильно, как писал Есенин, венчаем «розу белую с черной жабою». Нам не отказывают и приходят на программу люди полярных идеологических, экономических и мировоззренческих взглядов, а уходят, порой обнявшись, хотя и не приходят к общему знаменателю.

*По тексту Сусанны Альпериной*

