

Отечественные и зарубежные профессионалы обсудят радиовещание будущего

21 ноября 2017 г. в столице открылась международная конференция «**Радио в глобальной медиаконкуренции**».

Главная цель мероприятия – создание площадки для диалога профессионалов, обмена опытом и достижениями в сфере радиовещательной индустрии, содействие отечественным радиоккомпаниям во внедрении инновационных технологий и коммерческой привлекательности.



– Каждая радиостанция ценна своей аудиторией: все, что мы производим, мы делаем для нее. Но все ли интересы нашей аудитории мы учитываем? Как быстро мы можем отреагировать на сиюминутные потребности слушателей, то есть получить

обратную связь и скорректировать эфир? И кто именно слушает нас сейчас, в конкретный момент времени? Мы все чаще и чаще задаем себе эти вопросы, – сказал один из участников конференции, директор радиотехнической дирекции ВГТРК Сергей Ваганов.

Главным организатором конференции является Российская академия радио, ключевой задачей которой является объединение усилий вещателей в целях дальнейшего развития отечественной радиоиндустрии, а также укрепление ее влияния в медийном пространстве.

– В условиях меняющейся медиареальности и жесточайшей конкуренции радио способно побеждать, если будет опираться на свои наиболее сильные качества – а именно оставаться

«прямоэфирным» и «живым». Кроме того, для борьбы с «фейковой» информацией, захлестнувшей медиа, необходима быстрая реакция и надежные источники – и здесь у радио есть определенные преимущества, – отметил участник конференции, медиа менеджер Ли Харрис.

В качестве ведущих сессий, модераторов круглых столов и участников панельных дискуссий выступят признанные отечественные и зарубежные эксперты индустрии радио из Австралии, Бельгии, России и США, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.



Геннадий Окороков