

Осознанный выбор: предпрофессиональные медиаклассы в московских школах дают серьезные теоретические знания и практические навыки.

В этом году первые выпускники медиаклассов московских школ поступили в профильные вузы. 20 сентября в Департаменте образования и науки рассказали, как развивается этот проект.

В телестудии школы № 1517 кипит творческая работа. Здесь идет урок 11-го медиакласса. Ребята обсуждают будущие проекты, съемки короткометражного кино, телепередачи. Параллельно команда журналистов трудится над новым выпуском школьного научно-популярного журнала «Бозон Хиггса». Опыт в печатной журналистике у ребят уже есть, некоторые ученики медиакласса регулярно публикуются в специальном выпуске газеты «Вечерняя Москва» – «Пресса в образовании».

– У меня вышло несколько статей, – говорит 17-летняя Евгения Черномырдина, – одна из них про арктическую экспедицию, в которую я ездила в роли журналиста. Это был очень полезный опыт, я сама делала снимки, брала интервью.

Евгения мечтает поступить на факультет журналистики МГУ и собирает серьезное портфолио.

– Медиакласс очень многое мне дал и в плане опыта, и в плане теоретических знаний. Мы углубленно изучаем литературу, русский язык, английский, а также дополнительные дисциплины: теле и медиажурналистика, технология создания медиаконтента, звукорежиссура, кино и другое, – добавила школьница.

Связать свою жизнь с медиа планирует и 16-летняя Алиса Маевская. По ее мнению, это направление сейчас очень востребовано.

– Я пишу статьи, а еще пробую себя в роли радиоведущей и звукорежиссера – у нас в школе есть студия звукозаписи с профессиональным пультом, программой для монтажа, микрофонами, – поделилась Алиса.

Преподаватели профильных предметов – профессионалы в медиасфере с большим опытом. Например, куратор медиаклассов Екатерина Ощепкова много лет проработала на телевидении. А еще к школьникам приходят выпускники. Так, Тимур Васильев, окончив в этом году школу № 1517, поступил в Институт кино и телевидения ГИТР.

– За время учебы в медиаклассе я снял два короткометражных фильма, – рассказал он. – Благодаря этому проекту у меня в школе всегда была свобода творчества и опытные наставники.

Выпускница Вероника Розова поступила в МПГУ на международную журналистику.

– Медиакласс помог мне измениться, стать увереннее в себе, – отметила она.

Важность создания таких классов отмечают и эксперты.

– Качество абитуриентов, которые проходят такую подготовку, на голову выше, чем остальных, – подчеркнул проректор по работе с молодежью и развитию студенческого потенциала РГУ им. Косыгина Владимир Зотов.

А доцент кафедры маркетинга и рекламы факультета рыночных технологий РАНХиГС Владимир Корешков добавил, что медиаклассы помогают сделать осознанный выбор профессии.

ТОЛЬКО ЦИФРА

В предпрофессиональных классах столицы сейчас обучаются свыше 37 тысяч старшеклассников. Почти 7 тысяч из них учатся в медиаклассах – они открыты в 181 школе. Медклассы есть в 136 образовательных учреждениях. Кроме того, в 125 школах есть ИТ-классы, в 222 – инженерные, в 59 – академические. Более 90 процентов выпускников таких классов поступают в вузы по своему профилю.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Олеся Лукашук, и.о. заместителя руководителя Департамента образования и науки Москвы:

– Предпрофессиональные классы действуют в столичных школах уже 8 лет. Их программы менялись и дополнялись, но и в новом стандарте, разработанном в этом году, сохранили главное: предпрофобразование позволяет еще за школьной партой получить максимально глубокое представление о будущей специальности. В медиаклассах дети получают практические навыки на спецкурсах, развивают исследовательское мышление на занятиях в вузах, а с этого года будут получать первые настоящие профессии на базе колледжей.

**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**