

О сохранении сети распространения печатных СМИ столицы

говорили участники совещания в КП «Мосгорпечать» – особенно в условиях пандемии.

26 июля в помещении КП «Мосгорпечать» состоялось отраслевое совещание по вопросам состояния киосковой сети в Москве, перспективам развития отрасли издания печатных СМИ в условиях пандемии. В нем приняли участие руководители предприятий по распространению прессы, сотрудники КП «Мосгорпечать», СППИ ГИПП и эксперты рынка.



С докладом выступила генеральный директор КП «Мосгорпечать» Капустина Е. Г., которая рассказала о текущей ситуации в розничной сети распространения печатных СМИ – в настоящее время порядка 26% киосков у хозяйствующих субъектов стоят закрытыми; о совместной работе с Департаментом СМИиР в части улучшения киосковой сети; о статусе работы по расширению ассортимента сопутствующих товаров в НТО «Печать»; о поддержке системы распространения в городе со стороны Правительства Москвы в 2020 – 2021 годах, беспрецедентных по масштабам для страны; о существующих в настоящее время механизмах поддержки бизнеса, реализуемых Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

Генеральный директор ООО «Сейлс» Богданов А. Н. рассказал о проблемах отрасли: падении спроса на продажу прессы, оттоке граждан предпенсионного и пенсионного возраста за пределы города и падении рентабельности значительного количества НТО «Печать» до отрицательных показателей. Он подчеркнул, что в

условиях возможной третьей волны пандемии осенью этого года значительная часть киосков прессы может прекратить свою деятельность по экономическим причинам. Богданов А. Н. предложил как один из путей выхода в сложившейся ситуации сократить количество НТО в городе на 2022 год до 700-900.

Корсачев С. А., учредитель ООО «АМО-ПРЕСС», поддержал предложение генерального директора ООО «Сейлс» в части сокращения сети.

Мелкие распространители индивидуальный предприниматель Краева Л. П. и генеральный директор ООО АРПП «ЕДИНСТВО» Коломиец В. М. рассказали об отсутствии критической ситуации в их киосках. Коломиец В. М. предложил для эффективности работы сети ввести дифференцированные цены на ежемесячные платежи в зависимости от местоположения киоска.

Участники совещания выразили надежду на положительное решение вопроса в части расширения ассортимента сопутствующих товаров в киосках печати.

В состоявшейся затем дискуссии выступили: Оськин А. В. – вице-президент СППИ ГИПП, Толстов С. В. – заместитель генерального директора КП «Мосгорпечать», индивидуальные предприниматели Краева Л. П., Анисимов Д. В. – генеральный директор ООО «Антарес», Шумилин Е. А. – представитель ИП Шумилина Г. Г., и др. Главным предметом дискуссии было обсуждение предложений для сохранения системы распространения печатной продукции в городе, объемов реализуемых печатных СМИ и удовлетворения информационных потребностей населения. Особенно отмечалось, что существуют возможности получения целевых субсидий от Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы при подаче соответствующих заявлений от предприятий. Свод по правовым актам представлен на сайте КП «Мосгорпечать».

По итогам состоявшегося обмена мнениями было принято решение

подготовить экономический анализ по каждому из предприятий сферы распространения прессы в виде унифицированной таблицы для четкого понимания существующих тенденций на рынке, обратиться за субсидиями в Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, а также проработать иные меры поддержки, предоставляемые Правительством РФ. Кроме того, в течение недели участники совещания представят в СППИ ГИПП и КП «Мосгорпечать» конкретные предложения по сохранению сети распространения печатных СМИ в городе, а также ее бесперебойному функционированию.

Пресс - служба

