

# **О поддержке научных, научно-популярных, научно-технических и ведомственных изданий**

30 сентября 2019 года в Белом зале Центрального Дома журналиста состоялось **отраслевое совещание**, организованное Союзом предприятий печатной индустрии (ГИПП) при поддержке Союза журналистов Москвы, по проблемам поддержки и развития научных, научно-популярных, научно-технических и ведомственных изданий.

В совещании приняли участие руководители отраслевых изданий, эксперты рынка, журналисты. Вел заседание **А. В. Оськин, вице-президент по распространению печатной продукции СППИ ГИПП.**

С докладом на совещании выступил **Н. Ю. Лебедев, руководитель направления Импорт/Экспорт и Оптовых продаж ГК «Урал-Пресс».** Он отметил, что перед отраслью стоит задача обеспечить создание единой платформы научного и научно-популярного контента для современных девайсов. Доступ к платформе будет предоставлен аспирантам, студентам и школьникам на основании электронного дневника или другого подобного инструмента в федеральном масштабе. Доступ будет обеспечен издателям и производителям качественного контента через единый орган верификации (АДК). Этот комплекс мер позволит обеспечить качественным научно-популярным контентом учащихся на простом и понятном им носителе и поддержать издателей-производителей качественного контента на справедливой основе.

В этой связи очень важно обеспечить целевое финансирование региональных библиотек и библиотек учебных заведений из федерального бюджета. В этих целях необходимо убедить профильные министерства в необходимости целевого

финансирования библиотек для хранения качественной информации и на бумажном носителе. Этот комплекс мер позволит обеспечить библиотеки наполняемостью научно-популярным контентом, актуализировать имеющиеся фонды и сделать классическое чтение более востребованным. Что в свою очередь поддержит издателей как производителей контента.

Далее докладчик остановился на практических вопросах реализации данной концепции через некоммерческую отраслевую общественную организацию и ответил на ряд вопросов участников совещания.

**А. В. Авдонин, президент НАИ**, выделил два основных направления в реализации концепции, предложенной Н. Ю. Лебедевым: создание эффективной организации и проработка механизмов лоббирования в интересах отрасли. Очень важно в перспективе подавать заявки на получение грантов от властей на решение стратегических задач.

**С. В. Новиков, главный редактор журнала «Станкоинструмент»**, обратил внимание собравшихся на имеющиеся серьезные проблемы в деятельности и развитии научно-технических журналов и предложил обратить на них особое внимание.

**М. Б. Сапунов, главный редактор журнала «Высшее образование в России»**, рассказал об опыте своего издания в продвижении бумажных и электронных версий, об организации эффективной подписки через ГК «Урал-пресс». Он поддержал идею о создании отраслевой общественной организации для формирования рынка издательского контента и укрепления экономики изданий.

**И. И. Мосин, генеральный директор ООО «Женское здоровье»**, обратил внимание собравшихся на необходимость сочетания бесплатного и платного продвижения контента, имея в виду роль библиотек, которые могли бы активно привлекать студентов, школьников и аспирантов к важным публикациям научных и научно-популярных изданий.

**А. А. Кохан, главный редактор всероссийской газеты**

**«Современная школа России»**, подчеркнул роль общественной структуры в контроле за соблюдением авторских прав и качеством издательского контента. Он отметил, что развитие журналов должно происходить при поддержке общественной организации, подписчиков при минимальной роли государства в развитии специализированной прессы. Выступающий подробно рассказал о международном сотрудничестве своего издания. Подчеркнул важную роль взаимодействия с зарубежными коллегами.

**Д. В. Онегов, ответственный секретарь научного журнала «Коммуникации. Медиа. Дизайн» ВШЭ**, высказался за повышение эффективности работы библиотек в воспитании подрастающего поколения и привлечении молодежи к научным и научно-популярным публикациям. Юношей и девушек нужно оторвать от их гаджетов и девайсов и повернуть лицом к интеллектуальным публикациям, отметил он.

**М. С. Аксентьева, ответственный секретарь редколлегии и заведующая редакцией журнала «Успехи физических наук»**, рассказала о деятельности своего издания, о необходимости создания качественного контента для эффективного образования, о роли русского языка в развитии научной мысли в России, о необходимости тесного взаимодействия с Союзом журналистов и другими отраслевыми общественными организациями. Выступающая предложила сформировать новую отраслевую общественную организацию в формате Некоммерческого партнерства.

**Е. В. Харыбин, генеральный директор НИАИ**, отметил необходимость обеспечения эффективной работы новой организации, качественной проработки уставных документов, регламента и процедур.

В дискуссии приняли участие **Л. А. Речицкий, заместитель главного редактора журнала «Журналист. Социальные коммуникации»**, **Е. А. Иванова, директор ИД ВШЭ**, **В. Т. Бородин, главный редактор журнала «Изобретатель и рационализатор»**, **Л. В. Щербина, первый секретарь Союза журналистов Москвы**, и другие.

В заключение участники совещания приняли ряд решений по вопросам реализации намеченных планов и прозвучавших инициатив.

Подводя итоги заседания, А. В. Оськин отметил, что положение дел с научными, научно-популярными, научно-техническими и ведомственными изданиями крайне сложное и поэтому очень важно консолидировать все заинтересованные структуры в решении назревших проблем. Он подчеркнул, что СППИ ГИПП готова активно представлять и лоббировать интересы данной категории журналов пред властями различного уровня и поддерживать любые инициативы и начинания. Он поблагодарил Союз журналистов Москвы за поддержку данной категории печатных СМИ и призвал всех участников заседания к эффективному взаимодействию и активной совместной работе.

Пресс-служба СППИ ГИПП

