

Акционеры «Эха Москвы» рассмотрят вопрос о новом гендиректоре

Собрание акционеров «Эха Москвы», которое намечено на 23 декабря, рассмотрит вопрос об освобождении Екатерины Павловой с занимаемой должности генерального директора радиостанции и назначении нового человека на этот пост, сообщил РИА Новости главный редактор «Эха» Алексей Венедиктов.

«В повестку дня собрания акционеров «Эха Москвы» на 23 декабря внесено освобождение гендиректора Павловой и назначение нового гендиректора», – сказал Венедиктов.

«Считаю решение о замене Павловой поспешным и неправильным», – добавил главред радиостанции.

Генеральным директором ЗАО «Эхо Москвы» Екатерина Павлова, до этого занимавшая пост заместителя председателя компании «Голос России», была назначена по итогам внеочередного общего собрания акционеров «Эха Москвы» (66% акций радиостанции принадлежит «Газпром-Медиа», 34% – журналистам «Эха») 18 февраля 2014 года. Юрий Федутинов, занимающий этот пост более 20 лет, был отстранен без объяснения причин.

Источник:

<http://ria.ru/society/20141007/1027295780.html#ixzz3FX6xqCX6>

7 октября 2014 г.

Зарубежные издатели и дистрибьюторы проявляют интерес к российскому рынку прессы

Делегация Ассоциации распространителей печатной продукции (АРПП) приняла участие в 59-м конгрессе Дистрипресс, который проходил в г. Канны (Франция) с 29 сентября по 2 октября.

Был проведен ряд встреч и бесед с издателями и дистрибьюторами зарубежных стран. Переговоры показали, что международное издательское сообщество продолжает тепло и дружелюбно относиться к коллегам из России, сохраняет позитивное отношение к сложившемуся за многие годы партнерству, а целый ряд делегатов конгресса высказывали заинтересованность в развитии сотрудничества с российскими издателями и дистрибьюторами.

Компания Air Business, представленная на конгрессе Дистрипресс г-жой Любовью Леоненко (коммерческий директор) и Ником Фрейзером (директор по продажам), на встрече с президентом АРПП Д.В. Мартыновым, председателем правления АРПП А.В. Оськиным и генеральным директором МАП М.И. Чечот рассказали о своей деятельности в Великобритании и других странах. Они проинформировали, что годовой оборот Air Business составляет 80 млн. фунтов стерлингов. В холдинг входят четыре компании, а основная сфера деятельности – доставка печатной продукции по конкретным адресам в Великобритании и за ее пределами по заявкам издателей. В ходе состоявшегося обмена мнениями были обсуждены вопросы о сотрудничестве, представители АРПП пригласили английских коллег посетить Москву с рабочим визитом в удобное для них время.

Делегация АРПП посетила выставку, развернутую в рамках конгресса, где познакомилась с экспозицией компании Infosystemi (Италия). Представители компании Фабио Чиочетти (коммерческий директор) и Марко Мошетта (директор по международным продажам) познакомили Оськина А.В., Мартынова Д.В., Недосекина К.П. (генеральный директор Медиа Дистрибьюшн) и Федотова А.В. (генеральный директор ЗАО «Сегодня-Пресс») со своими новыми предложениями и программными продуктами по обработке прямого и обратного потоков печатной продукции. На выставке были представлены действующие образцы терминала стоимостью от 5 до 10 тыс. евро. Итальянские коллеги выразили заинтересованность в поставках своих технологий в Россию и пригласили делегацию АРПП посетить Италию с рабочим визитом.

Делегация АРПП также провела переговоры с компанией Dawson Media Direct (Великобритания). Со стороны компании в переговорах участвовали Саймон Хенкот (руководитель службы доставки) и Фил Вайт (генеральный директор). С российской стороны в переговорах участвовали Д.В. Мартынов, А.В. Оськин и И.Н. Васильева (генеральный директор ЗАО «Нева-Пресс»). Коллеги из Dawson Media Direct ознакомили членов российской делегации со своей деятельностью в Великобритании и за ее пределами, связанной с распространением печатной продукции как на английском языке, так и на других европейских языках.

Выразили заинтересованность в распространении российских изданий на русском языке в Великобритании, а также готовность поставлять в Россию печатную продукцию на английском языке в сотрудничестве с российскими компаниями.

Члены делегации АРПП познакомили зарубежных коллег с рынком печатных СМИ России и практикой работы издателей и дистрибьюторов в РФ.

Председатель правления АРПП А.В. Оськин встретился с президентом компании MagNet Гилом Бретчелом. В ходе беседы стороны обменялись мнениями о запуске новых издательских проектов на медиарынках. Кроме того состоялось обсуждение вопроса участия делегации АРПП в конференции издателей в

университете Миссисипи в США.

В соответствии с ранее достигнутой договоренностью в рамках Дистрипресс состоялась встреча делегации АРПП с китайскими коллегами из компании China National Publications Import. С китайской стороны в ней приняли участие Яанг Вижинг (заместитель руководителя департамента по внешнеэкономической деятельности) и Жанг Худонг (руководитель по внешнеэкономической деятельности), с российской стороны – Д.В. Мартынов, А.В. Оськин, А.К. Грачева (генеральный директор ООО «Логос-Финанс»), В.П. Морулёв (вице-президент НПДП «Логос»). Участники встречи кратко познакомили друг друга с основными параметрами функционирования рынков СМИ своих стран, затем состоялись обстоятельные переговоры о предстоящей конференции АРПП в Шанхае 17-22 октября с.г. Коллеги из Китая выразили заинтересованность в участии в конференции, выступлении на ней с презентацией своей деятельности. В ходе дискуссии состоялся также обмен мнениями по вопросам, представляющим взаимный интерес.

Состоялась также встреча с генеральным директором компании The Plan (Италия) Максимилиано Априли. В ней приняли участие И.Н. Васильева, К.П. Недосекин, А.В. Федотов. Прошел обстоятельный обмен опытом дистрибуции прессы в различных форматах в России и Италии в условиях развития цифровой революции в СМИ.

Состоялась также беседа руководителей АРПП с вице-президентом Дистрипресс Альфредом Хайнце, который рассказал о деятельности Дистрипресс, о переменах в составе руководства, новом правлении и предстоящих планах. Он выразил заинтересованность в развитии сотрудничества с Россией, заявил о своей горячей приверженности укреплению связей с АРПП, издателями и дистрибьюторами России, выразил надежду, что новый закон РФ об ограничении доли иностранного капитала в российских СМИ не помешает развитию всесторонних отношений между издателями и дистрибьюторами – членами Дистрипресс и российскими коллегами. Со своей стороны представители АРПП рассказали о различных

направлениях деятельности АРПП.

Источник:

<http://www.arpp.ru/pressr/273776-zarubezhnye-izdateli-i-distributory-prodolzhayut-proyavlyat-bolshoj-interes-k-rossijskomu-rynku-pressy.html>

СЖМ и «Почта России» вместе борются за подписку

В Геленджике прошел «круглый стол» на тему «Подписка на прессу сегодня. Проблемы и перспективы». Вел заседание председатель Союза журналистов Москвы, главный редактор газеты «Московский комсомолец» Павел Гусев

Катастрофическая ситуация складывается в России после отмены субсидий для Почты: цены на доставку прессы взлетели в разы, население вынуждено массово отказываться от подписки на качественные общественно-политические издания.



После повышения почтовых тарифов по доставке прессы подписка на периодику по всей России во втором полугодии 2014 года упала в среднем на 20-25 процентов. «Почта России» получила убыток за полугодие в 500 миллионов рублей. Однако это еще «хорошо»: если бы тарифы оставались на прежнем уровне, убытки могли составить три миллиарда рублей.

В Геленджике по инициативе Краснодарского краевого отделения Союза журналистов России прошел круглый стол. Его тема –

«Подписка на прессу сегодня. Проблемы и перспективы». Здесь кроме прочего вспоминали художественный фильм «Почтальон», в котором показано, как почта может объединить народ и возродить государственность.

ФГУП «Почта России» сегодня – это не только и не столько коммерческое предприятие или социальный институт, сколько институт политический. На это обратили внимание почтовиков главные редактора федеральных, краевых и муниципальных газет, принявшие участие в обсуждении больной темы падения тиражей в связи с увеличением почтовых тарифов на доставку прессы.

Открыл заседание председатель краевого отделения Союза журналистов России Вячеслав Смеуха. Участников «круглого стола» приветствовала руководитель Департамента печати и СМИ Краснодарского края Ольга Горохова.

– Мы должны строить работу представителей СМИ и почты на партнерских основах, идти друг другу навстречу, – отметила Ольга Егоровна. – На Кубани мы такие взаимоотношения уже выстроили и совместными усилиями стараемся поддерживать подписку и улучшать качество доставки. Но правила игры устанавливаются на федеральном уровне, поэтому мы пригласили на «круглый стол» коллег из Москвы, чтобы совместно выработать предложения для дальнейшей работы.

Модератором заседания стал главный редактор газеты «Московский комсомолец» и председатель Союза журналистов столицы Павел Гусев, который в своем выступлении обозначил основные задачи, требующие первоочередного решения. По его мнению, главное – приравнять почтовые отделения к социальным объектам, что позволит минимизировать или свести к нулю издержки на аренду помещений, а также выделять соответствующие бюджетные субсидии на доставку подписных изданий. Тогда почта будет иметь неплохую выручку, а периодические издания смогут удерживать свои подписные цены на привлекательном для потребителя уровне.

– К сожалению, мы, журналисты, оказались на задворках

реформирования «Почты России», – посетовал Павел Гусев. – Чтобы новый закон не был принят в том виде, в котором он предлагался, мы дошли до самого Президента России. В проект закона о почтовой связи было внесено до 800 поправок, в результате чего он полностью изменил свое содержание и был отложен. Что касается наценок за доставку почты, которые накручивают различные структуры, создаваемые при «Почте России», то об их пагубности мы говорим уже пятый год, но только нынешнее руководство почтового ведомства нас услышало. Слышат нас и московские власти, которые всегда идут навстречу нашим инициативам, поэтому, считаю, что двигаться вперед и защищать наши СМИ от уничтожения во многом можно только при поддержке руководства регионов. А вообще информационная безопасность нашей страны лежит в плоскости: «Почта России» – подписка – распространение периодики в регионах и муниципалитетах. И для информационной безопасности почтовые тарифы должны быть стабильными и не угрожающими выживанию печатных изданий.

Главный редактор «Комсомольской правды» Владимир Сунгоркин сравнил последствия падения подписки на периодику с принципом домино. Уменьшение тиражей приводит к меньшей загруженности типографий и сокращению штатов. Затем это сказывается на работе киосков, которые по всей стране уже сокращены на треть. И в конечном итоге крушение системы больно бьет по редакционным коллективам.

– А ведь журналисты – это та часть общества, которая формирует настроения общества. Иными словами, падение подписки, тиражей сказывается на всех процессах, происходящих в стране, – убежден Владимир Николаевич.

Заместитель председателя краевого Союза журналистов, главный редактор «Вольной Кубани» Виктор Ламейкин высказал конкретные предложения по решению проблемы подписки на трех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном.

– Очевидно, что государству необходимо датировать доставку

прессе подписчикам, без чего печатным изданиям не выжить. Этот вопрос должен решаться на высшем уровне. На краевом уровне требуется выработать целевые программы по поддержке масс-медиа Кубани, где было бы отведено достойное место и почте. Также на краевом уровне необходимо решить вопрос о доплате почтальонам, как мы доплачиваем из краевой казны полицейским, врачам и учителям. Но для этого депутатам Законодательного собрания края предстоит внести соответствующие поправки в региональное законодательство. На муниципальном уровне редакции должны подталкивать местные власти к конструктивному сотрудничеству.

Депутат ЗСК, член комитета по вопросам культуры, информационной политики, социальной защиты населения и взаимодействия с общественными объединениями Николай Осадчий обещал поддержать предложения Виктора Ламейкина во всех структурах исполнительной и законодательной ветвей власти края.

Участники «круглого стола» говорили о необходимости возрождения сети киосков для распространения печатной продукции, о возможности создания альтернативных способов доставки подписных изданий адресатам, делились опытом новаторских форм привлечения подписчиков и удержания тиражей от падения в пропасть, искали способы повышения материальной заинтересованности почтальонов и операторов почтовой связи в подписных кампаниях изданий всех уровней, обсуждали проблему государственной поддержки общественно-политических изданий, в том числе и прежде всего – независимых. Редактора районных газет Кубани высказали пожелание о возвращении к годовому циклу подписки, что было поддержано представителями ФГУП «Почта России».

Все выработанные в ходе заседания рекомендации лягут в основу дальнейших шагов журналистского сообщества и «Почты России» для поддержания информационной безопасности страны.

6 октября 2014 г.

Евгений Рожанский

Фото автора.

Источник: vkpress.ru/vkinfo/problems-informatsionnoy-bezopasnosti-strany-i-dostupnosti-pressy-obsuzhdali-v-gelendzhike/?id=79522

Военкорам дадут особый статус?



Союз журналистов Москвы предлагает приравнять репортеров в «горячих точках» к участникам боевых действий

2 октября 2014 г. В Союзе журналистов Москвы прошло заседание Ассоциации военной прессы, на котором обсуждены актуальные задачи Ассоциации в современных условиях. Открывая заседание, первый секретарь Союза журналистов Москвы Людмила Щербина рассказала об участии делегации СЖМ в заседании ОБСЕ, которое проходило в Варшаве. Затем военкорам был представлен документальный фильм «Хроника современной Украины: юго-восток». Фильм рассказывает о том, какому смертельному риску подвергаются сейчас российские журналисты, работающие в

очередной «горячей точке», которой сейчас стала Украина.

Как заявила на презентации Людмила Щербина, организация столичного журналистского сообщества намерена обратиться в Министерство обороны РФ с инициативой о предоставлении статуса «участник боевых действий» корреспондентам, телеоператорам и видеоинженерам, освещающим события в зоне боевых действий.

Документальная лента в первую очередь рассчитана на наших западных коллег, которые в большинстве не знают, что сейчас творится на юго-востоке Украины. – Этот фильм создавался на энтузиазме, – подчеркнула Щербина. – Мы собираемся перевести его на английский язык и постараемся распространить по российским посольствам, а также отправить российскому спецпредставителю в ООН Виталию Чуркину, чтобы наши дипломаты могли представлять аргументированные доводы о действиях украинских силовиков как в отношении мирного населения, так и российской прессы.

Кроме того, Щербина заявила, что российские журналисты, работающие в «горячих точках», должны быть защищены, в том числе и законодательно. В частности, нужно предоставить репортерам, побывавшим в «горячих точках», статус участников боевых действий. Это повлечет за собой серьезные социальные льготы.

– Мы сейчас засучили рукава и подготовили письмо на имя министра обороны РФ Сергея Шойгу, – подчеркнула она. – Союз журналистов Москвы, к сожалению, не обладает правом законодательной инициативы, поэтому постараемся это сделать через военное ведомство.

По ее мнению, в составлении такого списка должны участвовать сами журналисты. Помимо этого СЖМ хочет добиться того, чтобы журналисты, работающие в зонах боевых действий, получали достойную страховку и были надлежащим образом экипированы.

– Ставим вопрос о достойном страховании, ставим вопрос, чтобы было достойное защитное снаряжение, – отметила Щербина. – Мы,

когда открывали курсы «Бастион», купили семь бронжилетов, сейчас они переходят с рук на руки ребятам, которые едут на Украину, но это не выход.

В заседании Ассоциации приняли участие секретарь СЖМ Виктор Черемухин, представители всех ведущих российских СМИ.

Александр Степанов.

Источник: газета «Московский комсомолец» №26642 от 6 октября 2014

ГОСДУМА МОЖЕТ ЗАПРЕТИТЬ ЖУРНАЛИСТАМ ПИСАТЬ НА «ЛИШНИЕ» ТЕМЫ

В Госдуму внесен новый пакет поправок в закон «О СМИ», который призван запретить журналистам писать на «непрофильные» темы. Об этом интернет-газете Znak.com рассказал автор идеи, депутат Вадим Деньгин. Ожидается, что обсуждение новых поправок в закон «О СМИ» пройдет до Нового года. Будет предложено регламентировать понятия «общественно-политическое СМИ», «развлекательное СМИ», «СМИ для детей» и так далее законодательно.



«У меня есть такие мысли. Это вопрос ближайшего будущего – до Нового года надо обсудить эту идею с отраслью, представителями общественности и так далее», – рассказал депутат.

По словам Деньгина, сейчас понятия профиля деятельности СМИ закреплены только на уровне лицензий. Поэтому их необходимо прописать в базовом законе о СМИ. «Я считаю ненормальным в эпоху информационной войны, когда на страну идет массированная информационная атака, что люди, которые специализируются на развлекательных СМИ, начинают скупать общественно-политические СМИ или перестраивать развлекательные СМИ под общественно-политические, как это делает, к примеру, ИД Hearst Shkulev Media», заявил Вадим Деньгин.

ЖурДом обратился за комментариями к журналистам, чтобы узнать их мнение относительно новеллы зампреда комитета по СМИ, а также предложить пофантазировать на предмет возможных дальнейших депутатских инициатив в отношении к «Закону о СМИ».

Вот как инициативу депутата прокомментировал **главный редактор газеты «Московский комсомолец», председатель Союза журналистов Москвы Павел Гусев:**

Это абсолютная глупость. Сегодня читатель любой газеты во всем мире, беря газету, хочет узнать о спорте, хочет почитать о музыке, о каких-либо концертах и спектаклях. В том числе он хочет узнать и о том, что говорит президент страны, что делала и говорила Госдума. Если понимать под развлекательной только газету кроссвордов, тогда да. Но очень многие общественно-политические газеты используют кроссворд как развлечение для читателей. Господин Деньгин очень слабо разбирается в СМИ. И, к сожалению, его суждения и точка зрения не соответствуют действительности. Это будет сокрушительнейший удар по СМИ. Он демонстрирует абсолютное непонимание вопросов медиа. Я предлагаю им следующую инициативу: чтобы женские журналы возглавляли только женщины, мужские – мужчины, а общественно-политические – только члены партии «Единая Россия».

2 октября 2014

Источник: <http://jourdom.ru>

ТЕЛЕКАНАЛ ARD ИЗВИНИЛСЯ ЗА НЕДОСТОВЕРНОСТЬ СЮЖЕТА О ПОГИБШИХ УКРАИНЦАХ

Крупнейший федеральный телеканал Германии ARD извинился за недостоверность видеосюжета, в котором корреспондент ошибочно обвинил ополченцев в смерти двух жителей восточно-украинского Красноармейска, передает Deutsche Welle.



Соответствующий репортаж новостной программы Tagesthemen, посвященный событиям на востоке Украины, был удален с сайта телеканала. Видеосюжет вышел в эфир 20 мая.

Российский корреспондент ARD Удо Лилишкис рассказал в репортаже о смерти двух жителей города Красноармейска Донецкой области, погибших от «пуль представителей новых властей», то есть ополченцев. Однако после изучения новых доказательств журналист изменил свою точку зрения.

Проверка фактов показала, что выстрелы были произведены бойцами одного из добровольческих батальонов, воюющих на стороне правительства Украины.

«Мы очень серьезно относимся к допущенной ошибке», – подчеркнул главный редактор службы новостей ARD Кай Гниффке. По его словам, на ошибку указал один из зрителей.

2 октября 2014.

Источник — сайт РБК:
http://www.rbc.ru/rbcfreenews/542cace8cbb20fcb5e9db871?utm_source=newsmail&utm_medium=news&utm_campaign=news_mail1

Фото © Reuters

СФ ОДОБРИЛ ЗАКОНОПРОЕКТ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ДОЛИ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В СМИ

Совет Федерации на первом после летних каникул заседании одобрил законопроект, ограничивающий долю иностранного капитала в российских СМИ, передает «Интерфакс». До этого в Госдуме в окончательном чтении приняли этот закон, снизив таким образом долю иностранного участия в СМИ с 50% до 20%. Теперь, чтобы закон вступил в силу, его должен подписать президент Владимир Путин.



В СПЧ ранее называли законопроект противоречивым и указывали на недоработки в документе.

Ограничения предлагается ввести с 1 января 2016 года. Принятые поправки распространяются на все медиаактивы, в том числе на печатные и интернет-издания; но они не коснутся медийных проектов, которые не имеют лицензию СМИ. Также положения

данного закона предлагается не распространять на структуры, созданные на основе международных договоров.

Сенат принял законопроект об иностранной доле в СМИ несмотря на то, что Совет при президенте России по развитию гражданского общества и правам человека (СПЧ) указывал на противоречия в подготовленном документе и предлагал его доработать.

В предварительном экспертном заключении говорилось (документ PDF), что «авторы законопроекта не в полной мере проанализировали действующее законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации и об иностранных инвестициях».

Так, закон «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» уже ограничивает участие иностранных компаний в деятельности СМИ до 25% уставного капитала.

В СПЧ отметили, что возникнут противоречия между новыми поправками в закон о СМИ и этим федеральным нормативным актом. Кроме того, эксперты заметили, что новый закон можно будет легко обойти с помощью, например, перехода на франчайзинговую схему управления СМИ или раздробления системы управления на несколько юридических лиц. В заключение говорится, что в отдельных случаях иностранной компании достаточно будет оставить за собой статус собственника помещения, в котором он будет размещать творческие и технические мощности на правах аренды.

«С учетом вышеизложенного, представляется, что анализируемый закон в его нынешней редакции не решает поставленных задач, но порождает как внутренние противоречия в законе о СМИ, так и коллизии с другими федеральными законами (ФЗ N57, ГК РФ). Целесообразно вернуться к доработке его текста, дабы устранить многочисленные юридические неточности, ошибки, и заведомо не

работающие положения», – рекомендовали эксперты СПЧ.

Источник: newsru.com 2 октября 2014 г.

ОБСЕ: журналистов в горячих точках нужно защитить законодательно

«Журналистов, работающих в горячих точках, нужно защитить законодательно», – заявила в четверг в Варшаве первый секретарь Союза журналистов Москвы Людмила Щербина, принимавшая участие в дебатах в ходе ежегодного совещания ОБСЕ по обзору выполнения обязательств в области человеческого измерения.



В столице Польши с 22 сентября проходит 18-е ежегодное Совещание ОБСЕ по человеческому измерению. В четверг в Варшаве состоялось рабочее заседание на тему «Профессиональный журналист: как избежать смертельной опасности?». Участники дискуссии говорили, в частности, о безопасности работы журналистов на Украине.

«Считаю, что следует подумать о защите журналистов, работающих в горячих точках. Речь, в частности, идет о том, чтобы парламентарии подготовили законопроект о достойном страховании журналистов. Кроме того, нужно приравнять журналистов, побывавших в горячих точках и получивших ранения, к званию участника боевых действий. Это повлечет за собой серьезные социальные льготы», – сказала Щербина.

По её мнению, российских журналистов, отправляющихся на работу в горячие точки, следует лучше обеспечивать средствами защиты, в том числе, бронежилетами.

Первый секретарь Союза журналистов Москвы, выступая на форуме ОБСЕ, предложила «заключить межгосударственный договор об особом статусе журналистов, подобный тому, что действует для сотрудников Красного Креста».

В работе форума приняли участие секретарь Союза журналистов Москвы Виктор Черемухин, руководитель ближневосточного бюро Russia Today (RT) Пола Слиер, заместитель главного редактора МИА «Россия сегодня» Павел Андреев, руководитель дирекции фотоинформации МИА «Россия сегодня» Александр Штоль.

В рамках форума ОБСЕ в Варшаве проходит фотовыставка «За красной чертой», на которой представлены работы фотокорреспондента МИА «Россия сегодня» Андрея Стенина, погибшего на Украине.

СЖМ раздал участникам совещания ОБСЕ информационный материал об учебно-практических курсах «Бастион», которые проводит столичный Союз журналистов, и памятку для выезжающих в «горячие точки» журналистов (на английском языке), а также два документальных фильма (авторы Александр Сладков и [Алексей Борзенко](#)), которые были показаны на пленарном заседании.

Совещание ОБСЕ в Варшаве продлится до 3 октября.

ВАРШАВА, 25 сентября. РИА Новости, Леонид Свиридов.

Источники: РИА Новости, СЖМ.

29.09.2014