

# Не одинокий парус

*Проект яхтсменов России, «Российской газеты» и журнала «Родина» под названием «Поморский карбас» стал лауреатом национальной премии Русского географического общества «Хрустальный компас» в самой народной номинации «Признание общественности», победители которой определяются интернет-голосованием.*



Фото Артема Локалова

В числе тех, кто получал эту престижную международную награду, – Федор Конюхов и National Geographic Society. Как в элитный список попали яхтсмены из Архангельска, Москвы, Петербурга и Новосибирска, на собственные средства построившие в архангельской глубинке настоящий поморский карбас, а затем прошедшие на нем 700 километров до Соловецких островов?

Началось с того, что руководителю школы «Морские практики», шкиперу с соловецкой пропиской Евгению Шкарубе стало обидно за земляков – во время кругосветного плавания на яхте он своими глазами увидел, как крепки традиции народного кораблестроения в других странах. В России же начинающих яхтсменов учат на пластиковых посудинах... Вместе с друзьями шкипер решил поднять с исторического «шельфа» корабельное искусство Русского Севера.

Яхтсмены строили карбас не по чертежам, которые поморы не чертили отродясь, а по точной модели. Существовала на Севере

традиция – делать маленькие копии судов и отдавать в церковь, «вручая» таким образом лодку святым покровителям. Одна из таких моделей чудом сохранилась в коллекции Архангельского краеведческого музея, с нее и «шили» карбас – двухмачтовый, семь с половиной метров в длину. А затем отправились на нем в многотрудное плавание по Белому морю без мотора и кубрика, под парусами – как в старину поморы хаживали в Мангазею и даже на Грумант.



Фото Дмитрия Амелина

За два летних месяца карбас стал частью нашей редакционной жизни: весь опасный путь он преодолел под флагами «РГ» и «Родины». Журналисты всегда были рядом с яхтсменами. Вместе с нашими читателями мы переживали, когда на размытой дороге перевернулась машина с лодкой сопровождения. Ждали, когда карбас выйдет на связь после долгого перехода из Дорогорского, волновались за ребят, когда во время шторма у Койды резкая и

злая беломорская волна кидала парусник на мель, радовались, когда он пришел на Соловки. А недавно семьями вместе с друзьями голосовали за победу в конкурсе РГО.

Наверное, секрет успеха проекта в том, что он очень искренний и поистине народный – не случайно получил 21 тысячу голосов! Но самое удивительное, как карбас сумел собрать «под своими парусами» совершенно разных людей. Среди них – и мастер из села Лешуконского Виктор Кузнецов, чьи руки хранят генетическую память корабельного дела, и спецкор «Родины» Артем Локалов, вместе с карбасом открывший для себя и наших читателей Русский Север, и губернатор Архангельской области Игорь Орлов, предложивший продолжить проект. «Поморский карбас должен стать брендом региона», – сказал он, поздравляя яхтсменов с победой. Сегодня при поддержке власти планируется привлечь частные инвестиции для создания в дельте Северной Двины корабельной верфи, на которой туристы со всего мира смогли бы изучать морскую культуру поморов.

Евгению Шкарубе мы позвонили, чтобы поздравить. Он, как обычно, был в море – учил яхтенных капитанов:

– Сегодня шторм, порвался шкот, и мы возвращаемся в бухту. Устали, зато новость о победе подняла настроение, – признался шкипер. – Что удалось доказать проектом? Поморский карбас может стать одним из самых востребованных туристами судов. Если найдем для него новое применение, сможем сохранить и народные традиции судостроения.

По словам шкипера, карбас в этом году ждет новая экспедиция – яхтсмены продолжат ходовые испытания. А в планах – в 2019 году представить парусник в Архангельске на Международном арктическом форуме «Арктика – территория диалога».

The logo for RGRU, consisting of the letters 'RGRU' in a bold, sans-serif font. The 'R' and 'G' are blue, while the 'R' and 'U' are orange.

*Татьяна Сухановская*