

Национальный медийный форум 13-14 ноября 2018

*Национальный медийный форум
пройдет 13–14 ноября 2018 года в
Москве,
в Центре международной торговли,
под эгидой Ассоциации
коммуникационных агентств России
и Торгово-промышленной палаты
РФ.*



В ходе этого ключевого события в мире медиабизнеса выступят руководители: министерств и ведомств, федеральных телеканалов, крупнейших медиакомпаний, издательств. Всего в мероприятии примут участие 300 спикеров и 4000 участников. Они обсудят

MKRU

самые актуальные темы медиаиндустрии: инновации, эффективность, медиаизмерения, вопросы стратегии, а также познакомятся с новыми эффективными инструментами развития бизнеса. Эксперты встретятся на дискуссионных саммитах по основным сегментам рынка: TV, пресса, digital и out-of-home.