

На ММКВЯ представят «Идеальный аргумент» – книгу для журналистов и всех, кто хотел бы общаться эффективнее



На крупнейшей российской книжной выставке, которая пройдет с 4 по 8 сентября 2019 года в павильоне № 75 на ВДНХ, член Союза журналистов Москвы, главный редактор детского издания «Классный журнал» Алексей Ходорыч представит книгу об общении «Идеальный аргумент».

На стенде издательства «Эксмо» можно будет пообщаться с авторами книги. Соавтор Ходорыча – профессор психологии Вадим Петровский уже долгие годы занимается вопросами эффективного общения. «Идеальный аргумент» – уже вторая их книга об энкодах (от англ. encode – закодировать) – нарочито двусмысленных в контексте общения высказываниях, основанных на использовании речевых клише, которые позволяют нивелировать трудности перевода и сделать общение более точным. Например, такие фразы, как «Все, что тебе нужно, – это представить, что перед тобой живой человек!», «В аду не было места – поэтому я здесь!», «Да ты, видать, психолог...», «Иногда охотник и его жертва меняются местами», «Достоинствам нужна грузоподъемность»...

«Работа журналиста – это работа детектива, психолога и коммуникатора в одном флаконе. Нужно ведь не то чтобы втереться в доверие, но правильно обозначить свои интересы, расположить к себе человека, показав общую платформу и ценности, – пишет Алексей в статье «Что такое энкоды и зачем

они нужны журналистам», которая недавно вышла в журнале «Журналист», – Как раз энкоды позволяют входить в контакт, располагать к себе, раскрывают собеседника и позволяют получить значительно больше информации и позитивных эмоций, чем только можно было себе представить (и это не считая защитных возможностей)».

Подробнее об энкодах и о книге «Идеальный аргумент» смотрите на сайте «Журналиста»: <https://jrn1st.ru/encoding>