

# «МУРЗИЛКА» ПОЛУЧИЛ «ЗОЛОТОГО МЕДВЕЖОНКА»!

Журнал «Мурзилка» стал лауреатом Национальной премии «Золотой медвежонок» как детское издание, ставшее живой легендой отечественной периодики



Учредитель премии – Ассоциация индустрии детских товаров (АИДТ), образовавшаяся в 2008 году для того, чтобы собрать воедино всех, кто производит товары для детей.

Награда ежегодно присуждается производителям детских товаров, которые выпускают качественные и безопасные игрушки, здоровые и полезные продукты, современную и удобную одежду, хорошие книги и многое другое, что ежедневно окружает детей.

При определении лучших товаров учитывается не только мнение экспертов и специалистов, но и родителей с детьми. Для этого каждый год в одном из торгово-развлекательных центров открывается специально оборудованная игровая площадка «Золотой медвежонок», на которой дети могут играть всем, что было выдвинуто производителями на премию. За понравившиеся товары и услуги можно проголосовать в Интернете, в том числе и на сайте «Мурзилки».

В юбилейном для журнала году (издается с мая 1924) «Мурзилка» тоже стал лауреатом «Золотого медвежонка» и был удостоен «внесения» в «Зал славы» Ассоциации как журнал, ставший живой легендой отечественной периодики.

**На снимке:**

Президент АИДТ Антонина Цицулина вручает награду заместителю главного редактора журнала «Мурзилка» Ирине Антоновой.