

Москва опубликует новую онлайн-карту киосков печати



Фото: m24.ru/ Михаил Сипко

Новая схема расположения киосков печати появится в интернете до конца этого года, самое позднее – в первом квартале следующего. Об этом сообщила первый заместитель руководителя департамента СМИ и рекламы города Москвы Юлия Казакова. На схеме отразится каждый киоск, работающий в столице.

«В настоящее время мы уточняем схему размещения: убираем нерентабельные места, добавляем новые адреса, в том числе, в ТиНАО – там будет 34 объекта. У каждого объекта будут прописаны координаты, то есть киоски привяжут не просто к адресу ближайшего дома, а именно к месту размещения», – рассказала Юлия Казакова.

По ее словам, работа ведется уже больше двух лет и подходит к концу. Из новой схемы расположения киосков москвичи также узнают, какого типа объект и кто в нем торгует.

«Надеюсь, это будет интересно жителям и полезно предпринимателям», – подчеркнула Казакова, отметив, что все вопросы по новой дислокации департамент согласует с муниципальными депутатами.

По словам Казаковой, схема создается в рамках реорганизации мелкорозничной торговли, которая затронет и киоски печати. В планах городских властей в ближайшие годы – заменить все старые объекты торговли на новые. В результате количество киосков печати увеличится с 1600 до 2095.

Первый заместитель департамента СМИ и рекламы сообщила также, что утверждены четыре вида киосков. «Два из них используются и для других специализаций, они адаптированы под продажу печатной продукции и будут стоять в блоке вместе с другими киосками. Два киоска разработаны вместе с отраслевым сообществом специально для продажи прессы – с большими стеклянными витринами, которые позволят увеличить выкладку газет и журналов», – рассказала Юлия Казакова.

Кроме киосков печати в столице будет 474 мобильных стойки с прессой – пресс-стенды. Они будут торговать периодикой в оживленных местах, там, где нет возможности поставить киоск. На ночь их планируется убирать.

*Источник:
18 ноября 2015 г.*

