

«Московское долголетие» укрепит связь поколений



12 апреля 2018 г. в Белом зале Союза журналистов Москвы прошел круглый стол на тему «Слагаемые московского долголетия».

Модератором «круглого стола» выступила первый секретарь Союза журналистов Москвы

Людмила Щербина. Приоритеты, заявленные в программе «Московское долголетие», являются одним из важнейших направлений и в работе Союза журналистов Москвы, который особое внимание уделяет поддержке ветеранов журналистики, и, в целом, социальному положению пожилых людей в нашем обществе.

Союз журналистов Москвы объединяет 15 тыс. членов в т.ч. 8 тыс. ветеранов.

В связи с этим, заявила Л.В. Щербина, Союз журналистов Москвы может сыграть активную роль в реализации новой социально значимой городской программы, став ее открытой универсальной площадкой по целому ряду направлений.

На встрече с участниками инициативной группы ветеранов журналистики, работавших в ведущих столичных и федеральных средствах массовой информации, обсуждались актуальные вопросы, волнующие людей старшего поколения. В круглом столе в качестве экспертов приняли участие первый заместитель руководителя Департамента труда и социальной защиты города Москвы **Ольга Грачева**, руководитель Управления развития социальных коммуникаций и активного долголетия, кандидат социологических наук **Андрей Пентюхов**.



– Мы ставим перед собой очень важную цель – дать возможность людям самореализоваться в период, когда у них много свободного времени и есть творческие замыслы, когда хочется активности, находиться в кругу друзей и единомышленников. Этот пилотный проект дает возможность реально ощутить все эти цели и достичь их, – сказала О.Е. Грачева.

Свое мнение о программе высказали и такие известные люди, как стилист, парикмахер-модельер международного класса **Дмитрий Винокуров**, дизайнер одежды и член жюри конкурсов «Московская СуперБабушка» и «Московский СуперДедушка» **Светлана Кварта**, популярная телеведущая и общественный деятель **Арина Шарпова**.

О.Е. Грачева рассказала, почему в Москве и других мировых мегаполисах появился общественный запрос на программы досуга для граждан старшего поколения, что делают городские власти для того, чтобы жизнь людей после выхода на пенсию оставалась яркой и насыщенной. Речь шла о том, как выбрать для себя интересную программу «Московского долголетия» и записаться на нее. Также журналисты инициативной группы задавали вопросы по актуальным и интересующим старшее поколение темам – трудоустройству после выхода на пенсию, возможности посещать кружки и активности проекта для людей с инвалидностью,

самореализации через обучение молодого поколения.



Как известно, одно из направлений программы «Московское долголетие» наряду с физической активностью и образованием – это творчество. Пожилым людям предлагается заняться вязанием, макраме, танцами и пением. Журналистика – это тоже творчество. В рядах

Союза журналистов Москвы немало опытных, активных мастеров нашего профессионального цеха, прошедших школу столичных и федеральных СМИ, которые еще готовы поработать на благо города. Люди зрелого возраста хотят, чтобы с ними разговаривали на их языке, чего многие «креативные» СМИ, к сожалению, не учитывают. Ветераны журналистики предложили, чтобы газету для людей пожилого возраста делали сами эти люди. Такое издание могло бы стать инструментом общественного контроля за реализацией городской программы «Московское долголетие».

Как известно, эту идею горячо поддержал А.В. Пентюхов. Он отметил, что одним из самых популярных направлений «Московского долголетия» является образовательный курс «Информационные технологии». Но, несмотря на то, что сегодня Интернет прочно вошел в нашу жизнь, печатную прессу нельзя недооценивать. Будет правильно, если на базе такой влиятельной общественной организации, как Союз журналистов Москвы станет выходить печатное издание, которое изнутри покажет, как действует программа. Газета могла бы стать одним из элементов социального партнерства между создателями программы и ее участниками, которые будут делиться опытом, а самое главное, своими оценками. Это будет площадка для обсуждения общественно-значимых программ

Задача нашего проекта, – подчеркнула О.Е. Грачева, восстановить потерянные связи поколений. Мы живем в едином

обществе и отношение друг к другу должно быть уважительным. Все поколения имеют равные возможности, в том числе и право на труд. Задача нашего проекта – не просто занять людей, но и дать им ориентир в жизни, чтобы они смогли найти себя в нашей реалии, научить их помочь открыть свое дело.

Интерес к проекту огромен. Уже сейчас подано 75 тыс. заявок на участие в проекте. К ним присоединились и участники «круглого стола» – члены Союза журналистов Москвы, которые в режиме «онлайн» заполнили анкеты. Надеемся, уже скоро мы получим классные репортажи наших корреспондентов о том, чему они научились на занятиях и, как их жизнь изменилась.



– Решающим направлением сегодня, конечно, стали информационные технологии,



– еще раз подчеркнула Л.В. Щербина. – Вся информация содержится в Интернете. Но нужно дать ключ к «Московскому долголетию» и тем москвичам, для которых бумажная пресса привычнее. Всех членов журналистов Москвы приглашаем включиться в наш проект.

Наталья Черненко, Фото Ольги Давыдовой