

«Московский медиафестиваль» пройдет в новом формате.

Ежегодный и давно любимый жителям столицы «Московский фестиваль прессы» в 2023 году меняет свой формат и становится «Московским медиафестивалем». Согласно новой концепции, мероприятие будет посвящено не только печатной прессе, но и цифровым, новым медиа – информационным онлайн-платформам, блогингу, а также телевизионным форматам вещания. Мероприятие стартует 2 сентября в 10.00 в Парке Победы на Поклонной горе.

В первую субботу сентября площадка фестиваля одновременно объединит деловые и отраслевые, развлекательные и научно-популярные издания, медиахолдинги и телеканалы, общественных деятелей и представителей блогосферы.

Участники подготовили для посетителей насыщенную деловую и развлекательную программу. Для удобства площадка медиафестиваля традиционно будет поделена на тематические зоны.

Так в кластере «Бизнес и технологии» гостей фестиваля ждут живые встречи с медиалицами ТВ и интернет-площадок, мастер-классы по традиционной журналистике и блогингу, паблик-ток на тему использования искусственного интеллекта в медиа. В 12:00 заместитель главного редактора «Российской газеты» Елена Березина проведет лекцию «Анатомия медиа», а в 15:00 «Аргументы и Факты» расскажут, как продвигать мультимедийные социально значимые проекты на многомиллионную аудиторию», спикерами выступят генеральный директор ИД «Аргументы и факты» Руслан Новиков и руководитель отдела спецпроектов Филиппова Ольга.

В зоне «Увлечения» гости фестиваля получат мастер-класс по сторителлингу, навыкам самопрезентации и создания видеоблогов, смогут прослушать лекции о технологиях дизайна и позитивной психологии.

В кластере «Книги» посетителей ждут: беседы с исследователями творчества классиков и различных исторических эпох, а также живые встречи с известными авторами и презентации книжных новинок. В частности, в 10:00 исторический журнал «Родина» презентует специальный выпуск «Своя Великая Отечественная: уроки памяти для школ и вузов новых российских территорий», где выступят шеф-редактор журнала Игорь Коц и заместитель шеф-редактора Семен Экштут.

В зоне «Спорт и здоровье» специалисты по правильному питанию и здоровому образу жизни поделятся секретами продления молодости и поддержки позитивного настроения.

Юные посетители не соскучатся на фестивале, специально для них в кластере «Дети» будут организованы творческие и познавательные мастер-классы. А для родителей пройдут лекции и беседы на образовательные темы. Программа мероприятий на стендах разработана с учетом начала учебного года.

Московский медиафестиваль также включает в себя концертную программу. В мероприятии примут участие фольклорная группа «Горница», ансамбль ВКС России, детские и другие музыкальные коллективы, в том числе ВИА «Московское долголетие», созданный в 2022 году, в репертуаре которого, можно будет услышать любимые хиты, яркие аранжировки и авторские композиции. Сценическая площадка мероприятия будет расположена у Монумента Победы в конце парка на Поклонной горе.

Для подписчиков «Российской газеты» традиционно будут действовать льготные цены на издания. Ждем вас в шатрах 15-17.

Для информации:

Для медиа сообщества 2023 год является юбилейным сразу для нескольких его крупных представителей. Так, в этом году 100-летний юбилей отмечает издание «Вечерняя Москва», 45-летие – издательский дом «Аргументы и Факты» и четверть века отметит союз «Гильдия издателей периодической печати», в связи с чем гостей фестиваля будут ждать специальные мероприятия от участников-именинников.

Более подробно с программой Московского медиафестиваля, который организован при поддержке Департамента СМИ и рекламы города Москвы, можно познакомиться на сайте pressfest.ru и официальных страницах фестиваля в социальных сетях VK и OK.

