

Минкомсвязи планирует усилить позиции российских СМИ

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций в ближайшие годы намерено заняться усилением позиции российских СМИ на внешних рынках, увеличением экспорта отечественного кино и сериалов, а также технологий, связанных с кибербезопасностью, заявил замглавы ведомства **Алексей**



Волин в среду на Всероссийском образовательном молодежном форуме «Территория смыслов на Клязьме».

Задач несколько. Первая – увеличение экспорта IT-технологий и софта, задача вторая – увеличение экспорта решений и технологий, связанных с кибербезопасностью, задача третья – увеличение экспорта российского кино и сериалов. Задача четвертая – усиление позиций российских средств массовой информации на зарубежных рынках и создание условий для того, чтобы они так же могли конкурировать и развиваться», – сказал Волин в ответ на вопрос о задачах ведомства на внешних рынках на ближайшие 5-10 лет.

Также замглавы Минкомсвязи заявил о необходимости увеличения «объемов иностранной рекламы, привлекаемой в российские СМИ и интернет-ресурсы».