

Минкомсвязь разработает инициативы по либерализации рекламы

Минкомсвязь РФ готовит пакет инициатив по либерализации рекламы, заявил заместитель главы ведомства Алексей Волин в ходе дискуссии «Бизнес-реальность коммуникационной индустрии – 2020».



Он сообщил, что будет обсуждаться вопрос рецептурных лекарств, алкогольной продукции и ряда спортивных мероприятий. «А вот введение обязательных профстандартов в сфере СМИ поддержано никогда не будет», подчеркнул замминистра.

«Если говорить про государственную политику и государственное внимание к (коммуникационной) индустрии, то я могу сказать, к чему мы готовы, – сообщил чиновник. – Мы точно готовы к диалогу с индустрией. Мы точно готовы вместе с индустрией расширять сферы ее деятельности, в том числе это касается и дальнейшей либерализации рекламного законодательства. Мы уже сейчас готовим очередной пакет инициатив по либерализации рекламы. В том числе этот пакет инициатив должен быть ответом на те экономические проблемы, которые у нас сейчас происходят в стране», – рассказал Алексей Волин.

Он также добавил, что «точно будем обсуждать вопрос и рекламы рецептурных лекарств, и части алкогольной продукции, возможно посмотреть, можно ли что-то подумать по поводу спортивных мероприятий типа спортивного покера и тому подобного».

При этом министерство, по словам Волина, никогда не поддержит введение обязательных государственных профессиональных

стандартов в отношении СМИ. «Мы гордимся тем, что за 8 лет не согласовали ни одного профстандарта, и ни одного не согласуем. Потому что мы твердо уверены в том, что только владелец бизнеса или главный редактор должны определять, какой сотрудник с какими квалификациями им нужен сегодня», – напомнил замминистра. По его мнению, если такие стандарты будут обязательными, то неминуемо появятся те, кто начнут «учить владельца бизнеса, какие сотрудники у него должны работать».

Александр Проценко

