

Миллион алых роз

*На вопросы нашей газеты отвечает
начальник Управления развития
социальных коммуникаций и активного
долголетия
Департамента труда и социальной защиты
населения г. Москвы
Андрей Пентюхов.*



– Андрей Владимирович, приближается День города. Праздник, любимый всеми москвичами. Какие мероприятия планируются в рамках проекта «Московское долголетие» для людей старшего поколения?

– Говорить, что проводимые Департаментом труда и социальной защиты населения мероприятия к чему-то приурочены, будет не совсем точно. Фестивали, танцевальные марафоны, флешмобы, дефиле и конкурсы в рамках проекта «Московское долголетие» идут в режиме нон-стоп почти полгода, и мы не планируем останавливаться. Есть даже настоящие рекорды. Флешмоб танцев зумба в Сокольниках собрал более тысячи человек. В рамках конкурса «Супердедушка», который с большим успехом прошел в парке «Кузьминки», участники из колосьев пшеницы сплели косу длиной более километра. Это было захватывающее зрелище! В парке «Садовники» прошел флешмоб «Живой флаг», в котором приняли участие более тысячи человек. 1 сентября в Измайловском парке также более тысячи человек одновременно занимались гимнастикой цигун. К Дню города на стадионе «Спартак» состоится 30-тысячное караоке, на Воробьевых горах состоится массовый забег скандинавской ходьбы.

На наши мероприятия люди старшего поколения с удовольствием приходят сами. И это главное. Ведь когда человек вовлечен в такие массовые действия, он чувствует свою сопричастность с жизнью города, с судьбой своих сверстников. Он член одной большой команды под названием «Московское долголетие».

Как признался один из участников проекта, жизнь для него перевернулась. Появились новые возможности, новые занятия, на которые всегда не хватало времени. В этом мы видим главную свою задачу – настроить человека на позитив, подарить ему, если хотите, насыщенное интересными событиями время, чтобы стрелки его часов отсчитывали не прошедшие дни, а только сегодняшние.

У наших москвичей серебряного возраста должна быть одна забота – как бы успеть на все кружки, мастер-классы и конкурсы. Каждый участник проекта «Московское долголетие» имеет право записаться в любом округе и районе на занятия и активности, которые ему интересны.

– Этим летом большинство мероприятий, проводимых в рамках проекта, проходили в парках города. Это придавало им массовость и зрелищность. Но сейчас за окнами – осень. Придется переносить занятия в ТЦСО, клубы, школы, дворцы творчества. Может ли это снизить интерес к проекту?

– Решение перенести на летний период большинство мероприятий и занятий, проводимых в рамках проекта «Московское долголетие», в парки города, на мой взгляд, было абсолютно правильным. Участники проекта с удовольствием ушли в тенистую парковую прохладу, где занимались йогой, зумбой, скандинавской ходьбой, посещали пленэры. В свою очередь, и городские парки получили новый импульс. Пожалуй, никогда они не принимали столько людей старшего поколения. За ними в парки потянулись дети и внуки. Здесь было проведено огромное количество мастер-классов, флешмобов, конкурсов, музыкальных и танцевальных марафонов! Более того, наши мероприятия приобрели масштабность и зрелищность. Стало понятно, что проект рассчитан на большое

число людей. Поэтому оттока из проекта мы не ожидаем. Напротив, многие москвичи, закрыв дачный сезон, придут к нам заниматься.

– Намерены ли вы развивать новые формы активностей?

– Сейчас мы планируем расширить список активностей, имеющих сезонный характер. Например, зимой можно будет ходить на лыжах. А пока еще до снега далеко, мы стараемся охватить и тех людей старшего поколения, которым по тем или иным причинам трудно выбраться в тот же парк. Мы стараемся использовать дворовые территории, зеленые зоны, спортивные площадки у дома, то есть наши основные активности еще больше будут приближены к людям. Так, во всех округах были проведены мероприятия под названием «Вечера в хорошей компании», где были и мастер-классы, и танцы, и песни. Они позволили даже маломобильным москвичам стать участниками нашей программы (см. стр. 5).

– На недавнем мероприятии «Вечера в хорошей компании» в ЦАО всем участницам подарили по розе. Это было очень неожиданно и красиво. Мне по секрету рассказали, что это ваша идея. Будет ли продолжение?

– Ничего секретного здесь нет. Мы дали старт акции «Миллион цветов «Московского долголетия». Хотя предыстория у нее действительно имеется. Это было в 90-е годы. Тогда на глазах рушился привычный для нас мир. Люди были растеряны, озлоблены, без веры и без надежды. В один из таких хмурых вечеров я спустился в метро на станцию «Площадь Революции». Платформа наполнялась людьми. И вдруг в серой толпе брызнули яркие краски. Молодые люди раздавали красные гвоздики женщинам, которые выходили из распахнутых дверей вагонов. Уставшие, грустные лица москвичек вдруг оживали. Они начинали улыбаться, прижимая к груди алые цветы. Стены станции метро вдруг раздвинулись, и в воздухе словно запахло летом. Поезд уехал, а цветочный ветерок еще долго носился по платформе. В следующий раз и я присоединился к ребятам.

До сих пор помню эту нечаянную радость на лицах женщин, когда они получали из рук совершенно незнакомых им людей цветы. Это неожиданное приятное событие все они, конечно, запомнили. В свою очередь, я получил такой заряд положительной энергии, который здорово помог мне в жизни. И этот позитив невозможно купить ни за какие деньги.

Прошло много лет, и я вспомнил эту историю. Почему бы нашим дорогим женщинам, участницам проекта «Московское долголетие», к 8 Марта не подарить миллион цветов! Сделать им такой романтический подарок! Тем более, что почин есть – триста прекрасных роз мы уже преподнесли нашим женщинам – участницам одного из мероприятий «Вечера в хорошей компании» в ЦАО!

Мы приглашаем всех неравнодушных людей присоединиться к нашей акции! Для этого на «Фейсбуке» открываем страницу, где волонтеры будут рассказывать о ходе этой акции. А специальный счетчик – фиксировать количество подаренных цветов. К 8 Марта, надеемся, их будет миллион!

– Андрей Владимирович, понятно, что проект мэра «Московское долголетие» уже живет своей жизнью. Каковы его перспективы?

– Проект состоялся. Это понятно. За последние полгода мы увидели, что нужно людям. Такого грандиозного проекта нет ни в одном регионе, ни в одной стране мира. Мы строим амбициозные планы на ближайшие годы – охватить своим вниманием более 1,5 миллиона москвичей зрелого возраста. Для этого будем расширять количество активностей, учитывая все пожелания.

Поздравляю москвичей с главным праздником столицы – Днем города! Желаю здоровья, улыбок и московского долголетия!

№5 (005) 7 сентября 2018 г.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА МЭРА МОСКВЫ "МОСКОВСКОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ"



МОСКОВСКОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ



ВРЕМЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ!