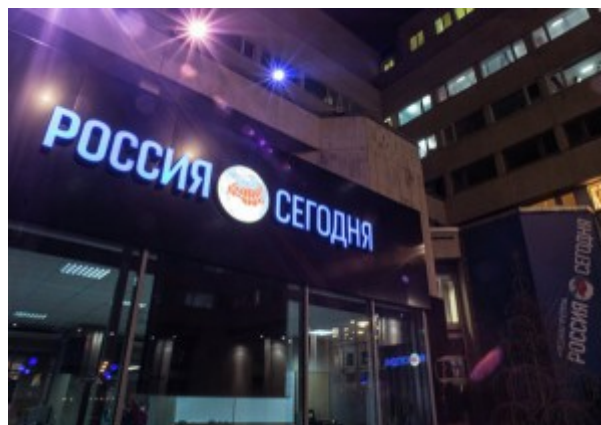


# МИА «Россия сегодня» возглавило рейтинг цитируемости СМИ

МИА «Россия сегодня» признано лидером мартовского исследования Brand Analytics индекса (SMI) и рейтинга (SMR) цитируемости СМИ в социальных сетях.



Со ссылкой на новостные сообщения агентства в социальных сетях рунета было опубликовано более 580 000 ссылок. Исследование основано на анализе популярных социальных сетей и сервисов: ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Мой Мир, Instagram, YouTube, G+. Полностью с результатами Топ-30 рейтинга цитируемости российских СМИ в социальных медиа за март 2015 года можно ознакомиться по ссылке <https://br-analytics.ru/blog/rejting-citiruемости-rossijskix-smi-za-mart-2015g/>

«Мы рады, что флагманский сайт МИА «Россия сегодня» [www.ria.ru](http://www.ria.ru) стал лидером рейтинга. В марте 2015 года он также показал рекорд по посещаемости – общее количество посещений сайта составило более 84 миллионов, что является абсолютным рекордом за все время существования новостного ресурса. Ранее, по итогам 2014 года, МИА «Россия сегодня» уже становилось самым цитируемым российским СМИ в соцсетях. Соцсети – один из самых быстрорастущих сегментов интернет-рынка, и мы намерены улучшать наши показатели, оставаясь лидером в рунете», – сказал главный редактор сайта [Ria.ru](http://ria.ru) Кирилл Кирьянов.

По итогам 2014 года МИА «Россия сегодня» возглавило список

наиболее цитируемых в соцсетях СМИ. Информацией медиагруппы, по данным компании «Медиалогия», пользователи социальных сетей «поделались» свыше 7 миллионов раз, что обеспечило МИА «Россия сегодня» преимущество над конкурентами более чем в два с половиной раза.

МИА «Россия сегодня» лидирует по цитируемости среди российских СМИ и наращивает цитируемость своих брендов за рубежом. Агентство также занимает лидирующее положение по цитируемости в российских социальных сетях и блогосфере.

Источник: пресс-служба МИА «Россия сегодня»

13 апреля 2015