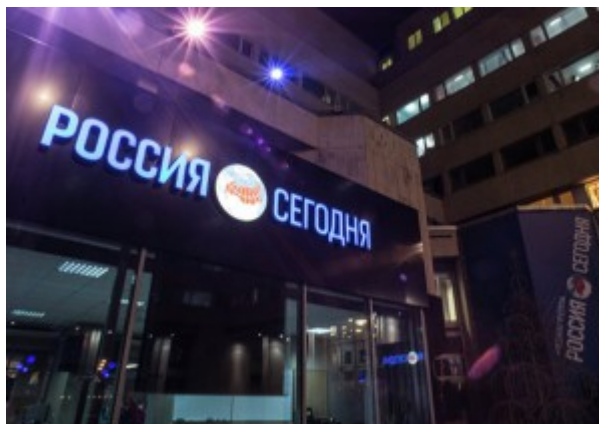


МИА «Россия сегодня» исполнился год

Международному информационному агентству «Россия сегодня» в минувший вторник исполнился год – оно было создано 9 декабря 2013 года Указом президента РФ Владимира Путина на базе агентства РИА Новости и государственной радиокompании «Голос России».



Бренд «РИА Новости» и флагманский сайт ria.ru были сохранены, так же как и бренды радиостанции «Голос России». А 10 ноября 2014 года агентство запустило новый международный проект – Sputnik, – включающий в себя центры в десятках стран и полностью ориентированный на зарубежную аудиторию. В портфель брендов агентства входят также Р-Спорт, ИноСМИ, РИА-Рейтинг и другие.

За этот год мы создали по всему миру сеть редакционных центров, где работаем как новостное агентство, радио и онлайн-ресурс. Мы серьезно увеличили цитируемость наших брендов за рубежом. Sputnik имеет широкий международный охват как радио и онлайн-ресурс. В России лидирующее положение по цитируемости сохраняет наша лента РИА Новости. На наши материалы ежедневно ссылаются и крупнейшие мировые СМИ: Рейтер, Ассошиэйтед пресс, Франс пресс, Блумберг, CNN, BBC, Al-Jazeera, The New York Times, The Wall Street Journal, а также тысячи ведущих национальных СМИ зарубежных стран», – сказал генеральный директор агентства Дмитрий Киселев.

Для нас было важно не растерять, а приумножить показатели РИА

Новости и «Голоса России», и мы рады, что это осуществлено», – сказала главный редактор МИА «Россия сегодня» Маргарита Симоньян.

За год агентство, сохранив лидерство в России, стало самым цитируемым российским СМИ за рубежом в целом, а также отдельно в дальнем и ближнем зарубежье (по сводным данным Factiva.com, Google, «Медиалогия»). В октябре цитируемость выросла в том числе за счет успешного старта арабской ленты и повышения цитируемости в арабских СМИ.

Сейчас медиагруппа усиливает направление экономической информации, одной из наиболее востребованных среди подписчиков и читателей. Также развиваются отношения с зарубежными партнерами, одним из наиболее важных стало соглашение с китайским агентством «Синьхуа».

Посещаемость флагманского сайта ria.ru выросла на 21% по сравнению с прошлым годом и составляет более 1,5 миллиона уникальных посетителей в сутки, а с учетом ресурсов inosmi.ru и rsport.ru – около 2 миллионов. При этом на сайтах нет платного трафика. ria.ru – самый востребованный информационный ресурс внутри страны. Среднемесячный охват аудитории всего агентства достигает 15 миллионов человек.

МИА «Россия сегодня» занимает лидирующее положение и по цитируемости в социальных медиа и блогосфере, за год индекс цитируемости в соцсетях вырос на 43 пункта (129 пунктов – 1-е место). Корсеть агентства насчитывает в настоящее время более ста корреспондентов и стрингеров по всему миру, представительства агентства работают в более чем 40 странах.

МИА «Россия сегодня» выпускает 14 информационных лент на русском, английском, испанском, арабском и китайском языках. Они распространяются по подписке и ориентированы на профессиональные СМИ, бизнес, экспертные сообщества, государственные учреждения. Для производства непрерывного потока новостей в режиме 24/7 уже работают региональные

редакции в Вашингтоне и Каире, а в 2015 году такие же новостные выпуски начнут работать в Пекине и Монтевидео.

Радиовещание агентства ведется на многих языках мира. Аудитория иновещания достигает 109 миллионов человек, Sputnik – крупнейший международный вещатель, входящий в пятерку самых слушаемых радиостанций мира. Вещание на русском и английском языках идет в круглосуточном режиме, общий объем вещания на всех языках превышает 170 часов в сутки в региональных FM-диапазонах и в Интернете.

Редакции Sputnik работают над своими сайтами и вещают из своих студий на местных частотах. Планируется, что уже в 2015 году количество часов радиовещания на 30 языках мира превысит 800 часов в сутки в 34 странах и 130 городах мира. «Россия сегодня» как медиагруппа круглосуточно выпускает около 5 тысяч оригинальных информационных материалов в формате ленты новостей, радиопередач, статей на информационных ресурсах.

В первый год работы коллектив МИА «Россия сегодня» пережил тяжелую потерю – в августе под Донецком во время операции украинских силовиков был убит наш коллега, фотокорреспондент Андрей Стенин. «Он мужественно и исключительно правдиво показывал войну на Украине, и это стоило Андрею жизни. Его мы будем помнить всегда», – сказал Киселев. Акции в поддержку Андрея Стенина прошли в 18 странах.

В непростых боевых условиях работали наши специальные корреспонденты и фотожурналисты в Донецкой и Луганской областях. В большинстве случаев они первыми рассказывали читателям, слушателям и подписчикам о важнейших событиях войны на Украине. Некоторые продолжают исполнять свой журналистский долг в горячих точках и сегодня, не только на востоке Украины, но и в Сирии, Ираке, Йемене, Палестине.

В этом году власти некоторых стран – Украины, Литвы, Польши, а также чиновники ЕС – неоднократно препятствовали работе журналистов МИА «Россия сегодня»: вводили санкции, лишали

аккредитации без каких-либо причин, отказывали во въезде, отказывали в допуске на пресс-конференции, мешали освещать выборы. Многие из этих недопустимых действий были осуждены мировыми журналистскими и правозащитными организациями, а также ОБСЕ.

Контент МИА «Россия сегодня» соответствует самым высоким мировым стандартам журналистики: эксклюзивность, оперативность, достоверность и предоставление различных точек зрения. Производство новостей агентства регулируется четкими стандартами, которые не допускают внешнего влияния на качество информации, в том числе на ее объективность и точность. В приоритетах агентства МИА «Россия сегодня» точность стоит выше даже такого важнейшего показателя, как скорость передачи информации.

Источник: управление по связям с общественностью МИА «Россия сегодня».