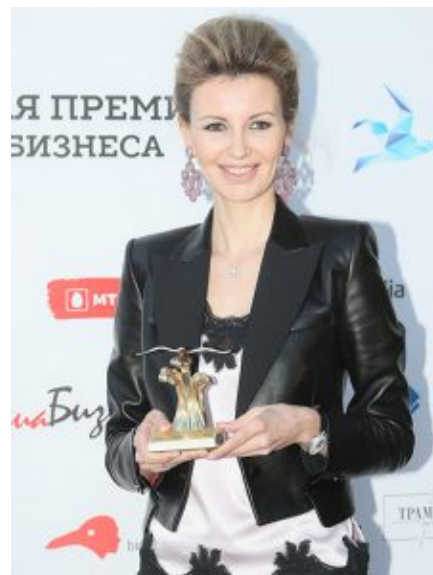


Медиаменеджером года стала гендиректор НМГ



Ольга Паскина. Фото: ИЗВЕСТИЯ/Александр Казаков

В четверг в Москве состоялась церемония вручения XVII Национальной премии «Медиаменеджер России».

Гран-при премии «За вклад в развитие отрасли» вручили генеральному директору Национальной медиагруппы Ольге Паскиной.

В этом году было подано более 90 заявок в девяти номинациях: «Печатные СМИ», «Электронные СМИ», «Медиахолдинги», «Отраслевые партнеры», «Реклама и маркетинговые коммуникации», «Коммуникации/Связи с общественностью», «Социальная ответственность медиабизнеса», «За вклад в развитие отрасли», «За выдающийся вклад в продвижение русскоязычного СМИ за пределами России».


– Это большая честь для меня и всей команды холдинга –

получить сегодня Гран-при. Я горжусь результатами нашего медиахолдинга и работой каждого нашего актива. В 2016 году мы росли темпами, опережающими рынок – и в выручке, и по аудитории, – сказала Ольга Паскина. – Конечно же, это командная работа.

Она обратила внимание, что место проведения торжественной церемонии – ресторан «Трамплин» на Смотровой площадке – было выбрано неслучайно.

– Хочу пожелать удачи призерам, и пусть эта премия станет трамплином на пути к успеху. И, конечно, хочу пожелать процветания нашей любимой медиаиндустрии», – сказала Ольга Паскина.

Номинантами и призерами премии «Медиаменеджер России 2017» стали также топ-менеджеры медиахолдингов, входящих в состав НМГ. Призером в номинации «Реклама и маркетинговые коммуникации» стал генеральный директор агентства «ЭВЕРЕСТ» Алексей Толстого – «За эффективную монетизацию рекламного ресурса «СТС Медиа» и инновационные решения на рынке ТВ-рекламы».

В НМГ, которую возглавляет Ольга Паскина, входят ОАО «Первый канал» (25%), телеканал «РЕН ТВ» (82%), телерадиокомпания «Петербург-Пятый канал» (72,4%), газета «Известия» (100%), газета «Спорт-Экспресс» (75%), радиостанция Life#Звук (100%), ООО «Арт Пикчерс Вижн» (80%), «Metro-Петербург», компания  «Медиа Альянс» (телеканалы Discovery, Eurosport, Turner), российские телеканалы Viasat (80%), технологическая платформа AmberData.

Роман Крецул. 6 июля 2017 г.