

Мастер-классы по журналистике для первокурсников МАМИ



Занятия ведет Наталья Кодола

Члены Союза журналистов Москвы обучали первокурсников Московского государственного машиностроительного университета тонкостям журналистского мастерства.

«Буквы разные писать тонким пёрышком в тетрадь учат в школе», а еще учат грамматике, орфографии и прочим премудростям русского языка. И при подготовке к ЕГЭ до автоматизма были доведены умения анализировать текст, выделять в нем основные проблемы и аргументировать свое мнение, подкрепляя его цитатами. Казалось бы, что еще нужно, чтобы начать писать и готовить материалы для своей студенческой газеты «Автомеханик»?

Но так ли просто это сделать?

Секретами мастерства и тонкостями профессии со студентами-первокурсниками Московского государственного машиностроительного университета поделились члены Союза журналистов Москвы доцент Московского педагогического государственного университета, ответственный секретарь газеты «Педагогический университет» **Наталья Кодола** и заместитель

главного редактора журнала «Журналист», доцент кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат философских наук **Мария Владимирова**.

Учеба проходила на базе «Полет» близ города Ивантеевка. Для студентов были проведены мастер-классы по видам и формам организации интервью и творческой деятельности журналиста, а также по основам теории журналистики и методике поиска тем для статей.



Мария Владимирова и ее слушатели

На простых примерах стало ясно, что любой информационный повод может послужить темой для статьи, а интервью напоминает театральную миниатюру, когда правильно выбранная психологическая маска поможет найти подход к собеседнику.

Начищающие укротители пера, желающие попробовать себя на журналистском поприще, представили на суд профессионалов свои домашние эссе на различные темы, которые были подвергнуты объективной критике. Тексты содержали множество повторов, сильно страдала стилистика, явно не доставало интригующего начала и запоминающейся концовки. Студенты исправляли ошибки, предлагая различные варианты, старались добиться одобрения со стороны мэтров. За чашкой чая теплая атмосфера тренинга располагала к непринужденной беседе, в форме которой проходило обучение.

Не обошли своим вниманием и свежий выпуск университетской газеты «Автомеханик». На этот раз получила оценку важная составляющая имиджа периодического издания – обложка. Были даны рекомендации по верстке.

По окончании мастер-класса приободренные и воодушевленные, переполненные желанием манипулировать массовым сознанием студенты ринулись на поиски кандидатур для интервью и информационных поводов для новых материалов.

Скоро будем читать их материалы в «Автомеханике»!

На снимках: мастер-классы ведут Наталья Кодола и Мария Владимирова.