

Летом в газетном киоске можно будет приобрести напитки

В Москве летом могут разрешить продажу прохладительных напитков и легких закусок в торговых палатках, которые занимаются реализацией печатной продукции, сообщил руководитель столичного департамента торговли и услуг Алексей Немерюк.



«Ассоциация распространения печатной продукции выступила с предложением организовать в киосках «Печать» не только продажу печатной продукции, но и сопутствующих товаров (они могут продавать в пределах до 20% от общего ассортимента), расширить этот ассортимент прохладительными напитками и, возможно, снеками», – сказал глава департамента. Он также отметил, что звучали предложения о продаже в печатных киосках кофе и чая.

«Этот ассортимент не подходит для киосков печати, так как идут повышенные требования к продаже такой продукции. Как минимальный набор мы могли бы согласиться, что в жаркий период можно расширить ассортимент именно воды, напитков и снеков», – отметил Немерюк.

В Москве находится порядка 3 тыс. киосков печати, которые могут располагаться вблизи остановок общественного транспорта и в подземных переходах.

РИА Новости

<http://planetasmi.ru/blogi/comments/32017.html>

9 апреля 2015