

Кто будет использовать только российские мессенджеры

Минцифры планирует подготовить нормативную базу для использования единой государственной платформы поддержки рабочих коммуникаций – почта, мессенджер, сервис видео-конференц-связи (ВКС) – до конца 2021 года.



Требования по использованию российского пакета приложений будут касаться только рабочих коммуникаций чиновников и работников бюджетных организаций (врачей, учителей и т.д.), распространять их на другие категории граждан и организации не планируется. Похоже, что локализация рабочей переписки как в госучреждениях, так и в ряде частных компаний становится уже общемировой тенденцией.

Новые требования по использованию приложений к чиновникам и бюджетникам связаны прежде всего с тем, что зачастую именно в таких коммуникациях происходит обмен служебной информацией, содержащей конфиденциальные сведения и персональные данные граждан, пояснили в пресс-службе минцифры. «Это касается электронной почты, чатов, а также групповых видео и голосовых конференций», – добавили там.

Кроме того, для корпоративных лицензий существуют значительные санкционные риски запрета на поставку госсектору зарубежных программных продуктов, как это было с сервисами Zoom или отказом Microsoft продлить использование своих лицензий МГТУ им. Баумана.

Решение об использовании отечественных цифровых продуктов для коммуникаций всех видов назрело давно: обсуждению этого вопроса не меньше пяти лет. Сегодня из-за пандемии, которая массово вытолкнула в интернет даже тех, кто никогда бы там не оказался, сложились оптимальные условия для реализации давних задумок, говорит директор по исследованиям и разработкам

агентства КРОС Ксения Касьянова.

«В целом повестка последних лет и стремительное развитие технологий выводят на передний план вопрос об информационной безопасности. В связи с этим максимально логично создать безопасный с точки зрения государства мессенджер и «пилотировать» его там, где действительно щепетильно относятся к информационной безопасности», – соглашается управляющий директор Twiga Россия Сергей Оганджян.

Не секрет, что многие операционные системы и приложения шпионят за владельцами устройств, на которых они установлены, поэтому тренд на создание и использование собственных мессенджеров внутри крупных корпораций также существует давно: подобная практика широко распространена во многих отечественных и зарубежных частных компаниях (в частности, во многих банках), где рабочее общение коллег возможно только с использованием строго регламентированного программного обеспечения, поясняет заведующий лабораторией искусственного интеллекта, нейротехнологий и бизнес-аналитики РЭУ им. Г.В. Плеханова Тимур Садыков. Например, у американских венчурных инвесторов долгое время популярностью пользовался мессенджер Confide, поскольку приложение скрывало всю переписку пользователей, а сообщения вообще удалялись после прочтения. Если говорить о российских аналогах, то свой корпоративный мессенджер есть у «Мегафона», Mail.ru разрабатывал «ТамТам», ставший на какое-то время заметной альтернативой заблокированному Telegram.

У американских венчурных инвесторов долго пользовался популярностью мессенджер, удалявший сообщения сразу после прочтения

На международном уровне попытки предпринимаются давно, добавляет Касьянова: даже Еврокомиссия выступала с рекомендацией чиновникам общаться в мессенджере Signal. И это не единственный пример, в свое время о необходимости создавать собственный мессенджер говорили во Франции, а швейцарское правительство давно использует свою разработку под названием Threema. В Южной Корее большинство жителей предпочитают свой мессенджер KakaoTalk, а в Китае есть WeChat, который даже блокирует аккаунты с иностранными номерами.

Все опрошенные эксперты уверены, что разработка отечественных инструментов, которые позволят хранить информацию на российских серверах, – логичный шаг в развитии цифровых технологий в стране. Более того, крупные корпорации уже подхватили этот тренд, и такие системы уже создаются, говорит директор по инновациям «Меркатор Холдинг» Павел Теплов. «Например, неплохие результаты показал Сбер, спозиционировав один из продуктов своей экосреды как ведомственное средство коммуникации, будущий «правительственный мессенджер», и это движение в правильном направлении», – рассказывает эксперт.

О том, что в России есть достойные продукты, говорит и директор РАЭК Сергей Плуготаренко. При этом он отмечает, что пока не очень понятно, о каких конкретно решениях идет речь. «Что есть «отечественное решение»? Считаются ли «Яндекс» или Telegram «отечественными» разработками? – задается вопросами эксперт. – Возникает еще вопрос относительно использования зарубежных средств коммуникации чиновниками и учителями в личных целях – как это будет контролироваться, останется ли возможность использовать зарубежные аналоги в личных целях?»

Также остается вопрос в наполнении отечественных служебных мессенджеров нужной информацией, говорит директор «Биорг» по работе с госзаказчиками Илья Веригин. «Например, в случае с той же перепиской не очень технологично делать так, чтобы пользователь мог искать информацию только по адресу, имени или номеру документа – а именно по таким параметрам обычно регистрируют информацию в системе электронного документооборота (СЭД)», – поясняет он, добавляя, что для простого обмена документами ведомства должны достичь определенного уровня цифровой трансформации, когда возможна их глубокая индексация.

Ответы на все эти вопросы будут получены в ближайшее время, прогнозирует Плуготаренко. Пока же, уверен Садыков, распространения использования отечественных мессенджеров на все сферы ожидать не следует. «Для частного общения всегда будет доступен широкий выбор разнообразных средств связи и

сопутствующих программных продуктов», – заключает
эксперт.



Юлия Акиньшина