

Кремль разбирает медиа



Первый заместитель
руководителя администрации
президента России Алексей
Громов. Фото: Дмитрий
Азаров/Коммерсантъ

Два первых замглавы администрации президента Сергей Кириенко и Алексей Громов перераспределили полномочия в сфере кураторства СМИ. За Громовым теперь закреплены все традиционные СМИ. Интернет-издания и соцсети курирует Кириенко.



Первый заместитель
руководителя администрации
президента России Сергей

Кириенко. Фото: Михаил
Метцель/ТАСС

Новые кураторы

О том, что в Кремле произошло перераспределение полномочий в сфере кураторства СМИ, РБК рассказали высокопоставленный федеральный чиновник, а также несколько источников на медиарынке и близких к администрации президента. «Все поделено: за Громовым закрепили СМИ, за Кириенко – интернет», – заявил собеседник РБК на медиарынке.

Источник, близкий к администрации президента, пояснил, что теперь в сфере ответственности Громова – федеральные телеканалы, информагентства (в том числе РБК), радиостанции и печатные СМИ. За Кириенко закреплен интернет, что, по словам собеседника РБК, подразумевает в первую очередь кураторство интернет-изданий, а также социальных сетей.

Это схема отличается от той, что действовала в Кремле в период, когда первым замглавы администрации президента был Вячеслав Володин. По словам двух источников, близких к администрации президента, Володин курировал не только федеральные интернет-СМИ, но и агентство ТАСС, газету «Известия», телеканал Life News, радиостанции «Русская служба новостей» (РСН) и «Говорит Москва» и медиахолдинг РБК. В его ведении находился также интернет-контент: вопросы законодательного регулирования, соцсети и Институт развития интернета (ИРИ), созданный при поддержке Володина в 2014 году. ИРИ основал Герман Клименко – медиабизнесмен и советник президента по программам развития интернета. Заявленные цели института – проведение отраслевых исследований и налаживание диалога игроков интернет-рынка с властью. За Громовым были закреплены федеральные телеканалы, информагентства «Россия сегодня» и «Интерфакс», а также федеральные печатные СМИ.

Сферы влияния

Состоявшееся перераспределение полномочий между двумя высокопоставленными чиновниками кремлевской администрации можно трактовать как разделение кураторства над СМИ по формальному признаку.

В администрации президента Громов курирует деятельность кремлевского управления по общественным связям и коммуникациям, а также управления пресс-службы и информации. Сергей Кириенко отвечает за внутривластный блок: выборы всех уровней, взаимодействие с партиями, общественными организациями, молодежную политику. Чиновнику подведомственны управление внутренней политики и управление общественных проектов.

Источник на медиарынке пояснил, что ТАСС переходит в зону ответственности Громова в первую очередь как информагентство. То же самое касается «Известий» как газеты, уточняет собеседник, близкий к Кремлю. По этой же логике Громову должна отойти радиостанция «Говорит Москва».

В случае с РСН (с июля этого года называется «Life Звук») ситуация сложнее. «Life Звук» входит в медиахолдинг News Media, который в апреле 2016 года объединил свои медиаресурсы (радио, телеканал, интернет-издания) на портале Life.Ru.

Этот портал, утверждает источник, близкий к Кремлю, остается в зоне ответственности Кириенко, «поскольку это интернет-СМИ». Другой собеседник, близкий к администрации президента, рассказывает, что вопросы текущей повестки телеканала Life News недавно обсуждались на совещании у Громова. Возможность того, что телеканал перейдет в сферу его кураторства, «как минимум рассматривалась», говорит собеседник РБК на медиарынке.

Кураторство СМИ – довольно широкое понятие, которое может включать в себя как контроль над контентом и распределением финансирования (как в случае с государственными СМИ), так и информационное взаимодействие. «Под кураторством могут подразумеваться разные вещи: от простого поддержания контактов и «мягкого» продвижения тем на взаимовыгодной основе

(например, за инсайды или потому, что темы интересны журналистам) до прямого воздействия на информполитику редакций, согласования текстов», – объясняет директор Центра экономических и политических реформ (ЦЭПР) Николай Миронов.

Расширяя свои позиции, Громов, с одной стороны, аппаратно усиливается, с другой стороны, растет и его ответственность, считает политолог Аббас Галлямов. «А ведь времена предстоят нелегкие – экономика ухудшается, население беднеет, интерес к внешней политике падает, – рассуждает политолог. – В подобной ситуации велик шанс того, что вслед за падением показателей социального оптимизма и ростом запроса на обновление начнется снижение президентского рейтинга. Помочь государственные СМИ здесь не смогут, их ресурс уже исчерпан, а отвечать за результат придется».

*По тексту
23 ноября 2016 г.*

