

Кремль прорабатывает вопрос поддержки СМИ в период кризиса

Руководство страны не оставило без внимания обращение представителей СМИ и рынка рекламы к президенту РФ.



Кремль занимается просьбой представителей рынка СМИ и рекламы о поддержке медиаотрасли в период кризиса, сообщил «Русской службе новостей» пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков. Речь идёт о письме, которое Владимиру Путину передал **Союз журналистов Москвы**.

«Каждый пункт этого письма прорабатывается», – сказал **Дмитрий Песков**. При этом он отметил, что каждая из просьб, указанных в обращении, относится к сфере введения самых различных ведомств.

«Проработка с ведомствами занимает время, но она ведётся», – заключил пресс-секретарь президента РФ.

18 февраля 2015 года **Союз журналистов Москвы** передал **Владимиру Путину** письмо от представителей федеральных СМИ и рекламного рынка с просьбой поддержать медиаотрасль. По их мнению, если не помочь СМИ сейчас, то к концу года средств массовой информации в России будет в два раза меньше. От руководства страны, в частности, попросили не допустить необоснованного роста цен на бумагу, частично снять ограничения на рекламу алкоголя и перенести ответственность за рекламу биологически

активных добавок на рекламодателей.

Источник: <http://rusnovosti.ru/posts/366960>

17 марта 2015