

КР. RU делает лучший ВИДЕОКОНТЕНТ для соцсетей

Сайт «Комсомольской Правды» стал лауреатом конкурса «Лучшее корпоративное видео»



Подведены итоги престижного профессионального конкурса – «Лучшее корпоративное видео». Лауреатом в номинации «Видеоконтент для SMM» стал сайт «Комсомольской правды». Так высоко жюри оценило наш видеоролик «Мобильный Гагарина». Это наша фантазия об альтернативном 1961-м – с мобильной связью и социальными сетями.

– Для нас это первый конкурс. И первая награда. Так что она, безусловно, очень дорога нашей команде. Хочу поблагодарить жюри за высокую профессиональную оценку. И за смелость! Потому что, конечно, нужна смелость, чтобы отмечать такие необычные, принципиально новые форматы, как наш «Мобильный Гагарина», – сказала на церемонии награждения главный редактор видеослужбы сайта «Комсомольской правды» Александра Лябина.

Также жюри высоко оценило наш проект «Сила поколений», посвящённый возвращению традиций наставничества на российские предприятия.

«Лучшее корпоративное видео» – ежегодный профессиональный конкурс, который проводит Ассоциация директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа России.

Александра Лябина

