

# Конкурс социальной рекламы «Импульс» завершает прием работ

Организованный МИА «Россия сегодня Всероссийский конкурс социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс», 25 сентября в 16:59 (время московское) завершает прием работ. Подать заявку на участие до этого времени можно на официальном сайте конкурса. По завершению приема заявок к активной работе приступит жюри конкурса, в состав которого вошли представители государственной власти, лидеры рекламной индустрии России, СМИ, деятели искусства, медиа-эксперты. Торжественная церемония награждения победителей конкурса состоится в ноябре 2015 г. в Москве. Проголосовать за лучшую государственную социальную рекламу смогут и пользователи рунета.

Отдать свой голос за понравившейся рекламный эскиз можно на сайте конкурса в октябре 2015 года. По итогам пользовательского голосования работа, набравшая наиболее количество «лайков», получит приз в специальной номинации «Признание интернета».

Жюри определит победителей в семи основных номинациях (видеореклама, аудиореклама, наружная реклама, интернет-реклама, рекламный плакат, рекламный буклет, рекламная кампания) и двух специальных номинациях: Трендсеттер года, совместной номинации МИА «Россия сегодня» и Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Б. Ю. Титова «Лучший антикоррупционный плакат», а также выберет Гран-при конкурса.

Официальный сайт конкурса: <http://www.konkurs-impulse.ru/>

### **Справка для редактора**

Импульс – единственный в России конкурс государственной социальной рекламы, цель которого – развитие социальной рекламы в России как эффективного инструмента утверждения цивилизационных и гуманитарных стандартов. Организатором ежегодного всероссийского конкурса социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс» выступает международная медиагруппа «Россия сегодня». Председателем жюри является генеральный директор МИА «Россия сегодня» Дмитрий Киселёв.

Источник: пресс-служба МИА «Россия сегодня»