

# Конкурс госрекламы «Импульс» завершит прием работ 25 сентября



За десять дней до завершения приема работ на всероссийский конкурс социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс», организатором которого выступает МИА «Россия сегодня», заявки на участие в конкурсе подали представители 8 из 9 федеральных округов РФ.

Абсолютным лидером по числу присланных заявок является Центральный федеральный округ, представленный в конкурсе Белгородской, Брянской, Владимирской, Воронежской, Ивановской, Калужской, Костромской, Курской, Липецкой, Московской, Орловской, Рязанской, Тверской, Тульской и Ярославской областями. Наибольшее число работ из этого региона посвящены вопросам безопасности и кампаниям, приуроченным к празднованию 70-летия Победы.

В Приволжском федеральном округе главной темой общения органов госвласти с населением стали кампании, разъясняющие важность и необходимость повышения уровня налоговой грамотности. Работы из Кировской области, Нижегородской области, Оренбургской области, Саратовской области, Пермского края, Республики Башкортостан, Республики Мордовия и Республики Татарстан в совокупности вывели Приволжский федеральный округ на второе место по числу заявок.

Ключевыми темами коммуникации сразу в четырех федеральных округах стали вопросы пожарной безопасности, здорового образа жизни, финансовой и налоговой грамотности населения. Именно эти темы в основном интересовали заказчиков рекламных кампаний

из Дальневосточного федерального округа (Амурская область, Сахалинская область, Республика Саха (Якутия), Северо-Западного федерального округа (Архангельская область, Вологодская область, Ленинградская область, Новгородская область, Республика Карелия), Сибирского федерального округа (Алтайский край, Забайкальский край, Иркутская область, Кемеровская область, Томская область, Новосибирская область, Омская область, Республика Алтай), Южного федерального округа (Волгоградская область, Республика Адыгея, Республика Калмыкия), Ставропольского края Северо-Кавказского федерального округа.

Особенностью социальной рекламы на Урале (Курганская область, Свердловская область, Челябинская область, Ханты-Мансийский автономный округ), стало стимулирование молодежи к чтению классической литературы.

Подать заявку на конкурс может любая государственная структура или учрежденная ей некоммерческая организация на <http://konkurs-impulse.ru/> до 17:00 (время московское) 25 сентября 2015 г. К участию будут допущены социальная реклама и рекламные кампании, опубликованные и реализованные в период с 18 октября 2014 года по 24 сентября 2015 года.

\*\*\*\*\*

### ***Наша справка***

***Импульс*** – единственный в России конкурс государственной социальной рекламы, целью которого является развитие социальной рекламы в России как эффективного инструмента утверждения цивилизационных и гуманитарных стандартов. Организатором ежегодного всероссийского конкурса социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс» выступает международная медиагруппа «Россия сегодня». ***Председателем жюри является генеральный директор МИА «Россия сегодня» Дмитрий Киселёв.***

Всероссийский конкурс социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс» проходит при поддержке рекламных ассоциаций и ведущих СМИ. Генеральными информационными партнерами конкурса выступают: один из лидеров интернет-СМИ [KP.ru](http://kp.ru), новостной телеканал «[Россия 24](http://ros24.ru)» и ведущее российское СМИ о рекламе, маркетинге и PR [Sostav.ru](http://sostav.ru). Отраслевыми партнерами конкурса «Импульс» стали ассоциации и партнерства: [АКАР](http://akap.ru), [АБКР](http://abkr.ru), [IAB Russia](http://iab.ru), [РАМУ](http://ramu.ru), [IN+OUT](http://inout.ru), [РАСО](http://raso.ru), [АКОС](http://akos.ru), [АКМР](http://akmp.ru), а также [Координационный совет по рекламе](http://ksc.ru) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике. В статусе официального информационного партнера конкурс поддержит [Ассоциация менеджеров](http://am.ru), издание о наружной рекламе [OON Mag](http://oonmag.ru), а также журнал о медиабизнесе «[Новости СМИ](http://novosti-smi.ru)».

Пресс-служба **МИА «Россия сегодня»**  
**15 сентября 2015 г.**