

# Китайский ракурс

В «Российской газете» побывала делегация китайских журналистов во главе с Чжоу Шучунем, главным редактором популярного издания **China Daily**. Эта китайская ежедневная общественно-политическая газета, которая издается на английском языке и распространяется в



десятках стран мира, является партнером «Российской газеты» и участвует в выпуске популярного у российских читателей приложения к «РГ» «Китайский взгляд».

Недавно в *China Daily* произошли кадровые изменения: газету возглавил Чжоу Шучунь, для которого эта поездка стала первой в качестве главного редактора. «Мы являемся партнерами и делаем совместные продукты», – напомнил генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты» Павел Негоица, уточнив, что в ноябре выйдут очередные четыре полосы «Китайского взгляда». Увидев на столе красочный фотоальбом, подготовленный совместно «РГ» и *China Daily*, Чжоу Шучунь признался, что дарит его гостям редакции.

«Китайский взгляд» – это продукт, который подается потребителям в доступной и доходчивой форме. Он отличается хорошим наполнением и содержанием», – отметил Павел Негоица, поделившись впечатлениями от недавней поездки в КНР на форум «Один пояс – один путь» с участием представителей масс-медиа из 126 стран. По его словам, «предстоят грандиозные проекты и много работы, так что сотрудничество двух стран и наших изданий обещает быть плодотворным».

Особенно привлекли китайских гостей несколько предложений в части взаимовыгодного сотрудничества, озвученных генеральным директором ФГБУ «Редакции «Российской газеты». Это касается возможных публикаций в издающемся редакцией журнале «Родина» на культурные и исторические темы. «На мой взгляд, китайскому

и российскому читателю было бы интересно узнать, как была воспринята и как сейчас воспринимают в Китае Октябрьскую революцию 1917 года. Российским же читателям важно понять, что представляет из себя китайское чудо, на что в этой связи ориентированы экономика, медицина, образование и другие сферы жизнедеятельности в Китае. Нам было бы интересно узнать о феномене китайского долголетия. Какого-то одного материала на этот счет, конечно же, мало. Мы знаем о том, что власти КНР объявили о том, что до 2021 года в Китае должно быть покончено с бедностью. Было бы интересно понять, кто, к примеру, считается бедным в Пекине и что намерено предпринять государство в рамках реализации этой крайне важной программы», – констатировал Павел Негоица.

Он рассказал китайским гостям, что сайт «Российской газеты» стабильно входит в тройку наиболее часто посещаемых пользователями общественно-политических изданий в России, отметив важность двустороннего сотрудничества в интернет-сегменте. Китайские журналисты заинтересовались интернет-кинофестивалем «Дубль два», проводимым «Российской газетой», а также конкурсом учителей русского языка в странах СНГ, реализуемым «РГ» совместно с московской мэрией. Китайские гости поддержали предложение о проведении конкурсов среди учителей китайского языка в России и русского языка в КНР.

«В Китае хорошо знают, что «Российская газета» является наиболее авторитетной в России и привлекает для сотрудничества большое количество уважаемых специалистов и экспертов», – в свою очередь отметил Чжоу Шучунь, акцентируя внимание на необходимости обмена экспертными мнениями между двумя редакциями. Кроме того, китайская сторона изучит возможность увеличить количество выпусков приложения «Китайский взгляд» в «Российской газете», чтобы делать это чаще, чем раз в квартал. И активно дополнять печатную версию публикациями на сайте, тем более что, по словам Павла Негоицы, China Daily – это газета, которая успешно работает с зарубежными аудиториями и точно чувствует, что нужно предложить иностранному читателю. Особый

интерес у китайских журналистов вызвал редакционно-издательский комплекс «РГ», та самая «кухня», на которой делают печатную и интернет-версию нашего издания.

*Максим Макарычев, фото Аркадия Колыбалова*



**Федеральный выпуск №7383 (217)**