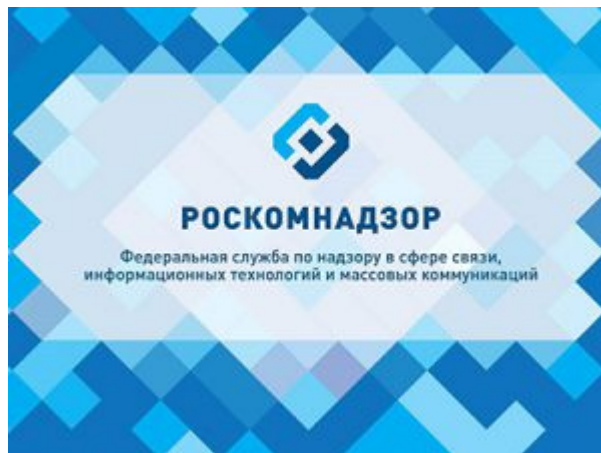


Как правильно указать на «иноСМИ»

Роскомнадзор сформулировал правила для указания на «иноСМИ»



Разработаны правила для СМИ по размещению указания на роль иноагента.

[Проект приказа](#) об этом Роскомнадзор представил на общественное обсуждение.

Правила касаются как иностранных, так и российских СМИ, выполняющих функции иностранного агента.

Согласно документу, материалы от таких СМИ должны содержать следующее указание на статус иноагента: «Данное сообщение (материал) создано и (или) распространено иностранным средством массовой информации, выполняющим функции иностранного агента, и (или) российским юридическим лицом, выполняющим функции иностранного агента».

Указание должно размещаться под заголовком или непосредственно перед началом сообщения.

Кроме того, **шрифт данного указания должен вдвое превышать размер шрифта заголовке и быть контрастно выделен.**

Если материал СМИ оформлен в видеоформате, сообщение аналогичного содержания должно идти в начале, причем продолжительность его должна составлять не менее 15 секунд и располагаться по центру экрана. Аналогичные требования Роскомнадзор прописывает для аудиоформата. Громкость

аудиосообщения в этом случае должна быть не ниже основного аудиопотока.



Приказ разработан в целях реализации закона «О средствах массовой информации».

Ирина Алпатова