

Как книжный бизнес выходит из пандемии. Проблемы есть



Замглавы Роспечати Владимир Григорьев заявил в понедельник, 13 июля, о том, что книжная отрасль по итогам года потеряет от 15 до 25 миллиардов рублей. И для ее восстановления, по оптимистическому сценарию, потребуется как минимум 1,5 года.

При этом, отметил он, потери затронут издательства, книжные магазины, а также всех, кто связан с созданием, производством и продажей книжной продукции.

«Есть все-таки надежда на то, что читатель поддержит книжную индустрию, и она встанет на ноги», – цитирует Григорьева «Интерфакс».

Замглавы ведомства также заявил, что заметного подорожания книг в ближайшее время не ожидается. Однако небольшой рост цен на книги, связанный с уменьшением тиражей, а следовательно, и с ростом стоимости производства одного экземпляра все-таки будет.

ПЕССИМИСТИЧНЫЕ НАСТРОЕНИЯ

Писатель Вадим Левенталь в разговоре с «Петербургским дневником» отметил, что прогноз Григорьева довольно оптимистичный.

«Мне трудно судить по цифрам, но, судя по настроениям, они довольно пессимистичные.

В городе, насколько мне известно, издательства пока держатся, но у всех много проблем», –



сказал он.

ИСТОРИЯ ПОКА НЕ ЗАКОНЧИЛАСЬ...

По словам писателя и главного редактора издательства «Лимбус Пресс» Павла Крусанова, сейчас еще трудно судить о ситуации на книжном рынке в России.

«История пока не закончилась. Во время пандемии и самоизоляции издательства выпали из процесса. Типографии и книжные магазины не работали. Тиражи лежали на складах», – пояснил он.

По его словам, три месяца вынужденного бездействия еще могут аукнуться российским книжникам.

«Не все издательства смогут оправиться. В том числе маленькие издательства», – отметил он.



Крусанов выразил надежду, что в этой ситуации «книжным людям» смогут помочь

читатели.

«Есть, конечно, вероятность, что изголодавшиеся по книгам люди пойдут их покупать. Многие в этой ситуации будут зависеть от продаж. Но, честно говоря, в это как-то мало верится», – подытожил он.

Эльвира Романова