

Как издатели и «Почта России» продвигают институт подписки?

Рассказывает Алексей Ходорыч



18 ноября 2021 г. гостями прямого эфира программы «Классного журнала» на канале «МедиаМетрикс» станут руководитель департамента по развитию подписных сервисов и дополнительных услуг «Почты России» **Ирина Лоскутникова** и руководитель отдела по работе с издательскими домами департамента по развитию подписных сервисов и дополнительных услуг «Почты России» **Мария Огай**.

Разговор пойдёт о самой важной современной точке роста для издателей детских и взрослых печатных СМИ – о подписке:

https://radio.mediametrics.ru/klassnoe_detstvo/68968/.

Сегодня, в условиях продолжающегося разрушения розничной торговли, именно подписка остается тем самым инструментом, который может помочь остаться печатным СМИ на плаву. Какие совместные усилия предпринимают издатели и «Почта России», чтобы увеличить интерес к подписке, сделать её более популярной и востребованной?



В программе пойдёт речь: о лэндинговой странице с детскими СМИ, которая сейчас создается вместе с издателями с целью продвижения подписки в Интернете, чтобы жители России имели возможность предварительно ознакомиться с понравившимся изданием, могли его полистать; о печатных детских каталогах, которые создаются вместе с

издателями и доставляются во все отделения связи страны; о совместном проекте с Министерством культуры, который был реализован в 42 тысячах библиотек России, который дал возможность читателям библиотек подписаться на издания из каталога «Почты России», и о многом другом.

«Почта со своей стороны прикладывает все усилия, чтобы увеличить продажи подписки не только классическим способом в отделениях почтовой связи, но и применяя все современные методы, – говорит Ирина Лоскутникова. – Мы активно продвигаем подписку во всех своих социальных сетях, побуждая прежних подписчиков вспомнить, а молодое поколение – оценить все преимущества подписки».

«Сейчас главное – мотивация издателей на продвижение подписки, детской, взрослой, научной, любой, – говорит Мария Огай. – А мы рядом и всегда готовы к совместным акциям. Например, сейчас мы совершенно бесплатно готовим для издателей популярные видео Reels, которые повышают охваты аудитории и привлекают новых читателей, в короткие видео мы поместили обложки изданий и подписной индекс. Reels издатели могут выкладывать в свои соцсети. Только совместные усилия издателей и «Почты России» могут увеличить подписку в наших общих интересах».



Выпуск программы с участием
Ирины Лоскутниковой и Марии Огай
пройдет

18 ноября в 16.00 по ссылке
https://radio.mediametrics.ru/klassnoe_detstvo/68968/

Если у вас тоже есть вопросы к «Почте России», присылайте их по электронной почте ax@osp.ru

ведущему программы «**Классное детство**», директору по детским проектам издательства «**Открытые системы**» (издания для детей «Классный журнал» и «ПониМашка»)

Алексею Ходорычу.