

Кабмин намерен увеличить объем рекламы в газетах и журналах



© Сергей Савостьянов/ТАСС

Правительство России планирует увеличить объем рекламы в газетах и журналах. Этот и другие вопросы будут рассмотрены на заседании кабинета министров, которое проведет премьер-министр Дмитрий Медведев.

Как сообщила пресс-служба правительства, в повестку дня включен вопрос о проекте изменений в законодательство, касающееся рекламы в СМИ.

Законопроектами предлагается увеличить объем рекламы, допускаемой к распространению в периодических печатных средствах массовой информации, не специализирующихся на сообщениях рекламного характера, **до 45% объема одного номера издания.**

Сейчас газеты и журналы могут отдавать под рекламу 40% печатной площади.

22 сентября 2016 г.