

«Известиям» исполнилось 105-лет!

Газета «ИЗВЕСТИЯ» отмечает 105-летие
со дня первого выпуска

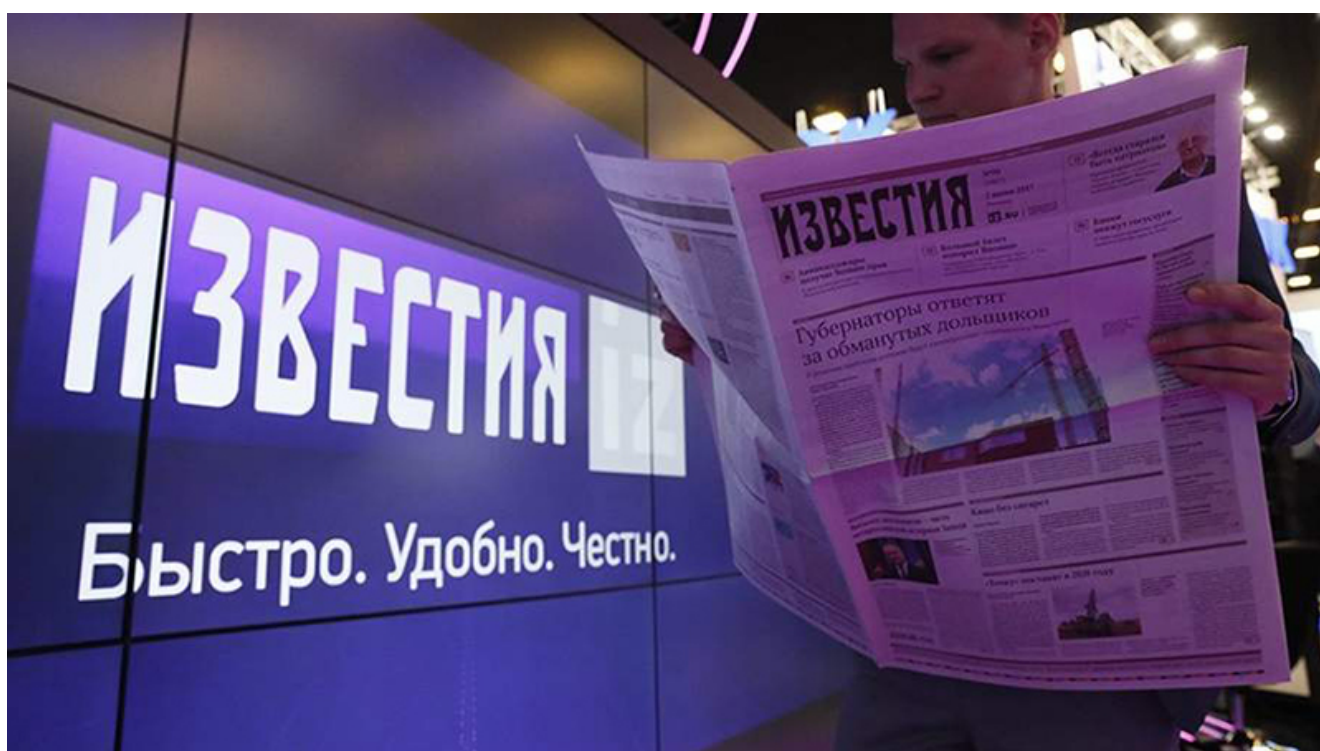


Фото: ИЗВЕСТИЯ/Алексей Майшев

13 марта, исполнилось 105 лет со дня выхода первого выпуска газеты «Известия», которая стала одним из главных изданий новой эпохи.

На страницах издания отразились история, отечественная литература и публицистика. В коллектив газеты входили лучшие писатели, журналисты, художники и фотокорреспонденты.

В настоящий момент «Известия» стабильно возглавляют топ самых цитируемых российских печатных медиа.

Почти пять лет назад на базе газеты и информационных служб «Пятого канала» и телеканала РЕН ТВ был создан крупнейший в России частный мультимедийный информационный центр «Известия», который производит информационный контент для России и Восточной Европы и имеет возможность доносить его до аудитории по всем каналам и во всех средах.

МИЦ «Известия» – это статьи, видео, фото, инфографика, аналитика, трансляции, репортажи и новости в режиме 24/7. Производственный комплекс располагается на площади 22 тыс. кв.м и включает в себя шесть студий, четыре из которых – новостные. Корреспондентская сеть охватывает 85 российских регионов, а также более 50 стрингеров по всему миру.

Непрестанно растет аудитория холдинга. Так, в феврале 2022 года только в онлайн она составила более 71 млн человек (LiveInternet), а число просмотров портала Iz.ru достигло рекордных 118 млн.

Растет и число подписчиков МИЦ «Известия» в социальных сетях. По итогам 2021 года их число увеличилось более чем на 1 млн человек. Более того, общий охват постов в социальных сетях за пять лет составил более 13 млрд.

При этом, как отметил генеральный директор МИЦ «Известия» Владимир Тюлин, в огромном коллективе холдинга чтут и сохраняют принципы преемственности и бережного следования традициям легендарных «Известий».

«Сегодня важность объективного, оперативного, профессионального информирования российских и зарубежных граждан особенно высока. Наша задача – в режиме 24/7 предоставлять нашей аудитории актуальные новости, качественную аналитику, эксклюзивные материалы, которым можно полностью доверять. Это марка «Известий», которую мы держим и будем держать впредь», – подчеркнул Тюлин.

Глава мультимедийного холдинга обратился к сотрудникам МИЦ с пожеланиями интересных задач, сил и успехов.

По версии «Медиалогии», газета «Известия» стала самым цитируемым изданием среди СМИ в январе. Так, индекс цитируемости за указанный период составил 2742,70, а самыми цитируемыми темами стали материалы, посвященные введению обязательной маркировки домашних животных и повышению стоимости кондитерских изделий с 1 февраля.



Со стабильным большим отрывом от конкурентов в 1,5 раза «Известия» продолжают удерживать первое место в числе федеральных газет. На втором месте – газета «Коммерсант», на третьем – «Российская газета».