

Издатели подписали открытое письмо в адрес Д.В. Мартынова

Издатели подписали открытое письмо в адрес председателя совета директоров Группы компаний «Логос» Д.В. Мартынова, чьи компании должны издательским домам в общей сложности более 1 000 000 000 руб.

В 2017 году уже две фирмы, входящие в ГК «Логос», грубо нарушили договорные отношения с издательскими домами. Первой «ласточкой» стала компания «Нева-Пресс» (Санкт-Петербург), которая ушла с рынка с долгом перед издателями в несколько сот миллионов рублей. По ее стопам идет и «Пресс-Логистик» (Москва), но с долгом уже около миллиарда рублей. Было бы странно, если бы издатели, и без того переживающие непростые времена, отнеслись к этим событиям спокойно – дарить столь крупные суммы, очевидно, ни в чьи планы не входило. Кроме того, пришло время некоторым образом изменить правила игры.



15 декабря представители крупнейших издательских домов России собрались в пресс-центре Союза издателей «ГИПП», чтобы обсудить, какими должны быть условия сотрудничества между всеми участниками розничного рынка периодики. Итогом встречи стало подписание открытого письма в адрес Д.В. Мартынова (*См. в изложении*).

Кроме того, в ближайшее время в ГИПП будет создана рабочая группа по выработке нового типового договора с распространителями прессы.

18 декабря 2017 г.

5 декабря 2017 г.

г. Москва

ГК «Логос»

Мартынову Д. В.

Уважаемый Дмитрий Владимирович!

Издатели печатной периодики России оценивают работу аффилированных с Вами компаний на федеральном розничном рынке газет и журналов как деструктивную и нецивилизованную. Своими действиями Вы разрушаете розничный рынок печатных СМИ, складывавшийся в России на протяжении десятилетий.

Ярким подтверждением тому является деятельность компании «Нева-Пресс» (г. Санкт-Петербург), в 2017 году задолжавшей несколько сот миллионов рублей и не собирающейся возвращать эти долги издателям, а также Ваше личное неблагоприятное участие в ее работе.

По стопам «Невы-Пресс» идет и компания «Пресс-Логистик» (г. Москва), задолженность которой перед издателями составляет около 1 млрд рублей. Компания также не возвращает издателям деньги за уже проданные тиражи газет и журналов. Примеры Вашей «деятельности» на рынке можно продолжать и далее. Но всему есть предел...

Большая группа издателей печатных СМИ России приняла решение с 18 декабря прекратить принимать заказы на розничные тиражи от компаний «Пресс-Логистик», «Медиа Дистрибьюшен» и других фирм, входящих в состав ГК «Логос».

Издатели создают в ГИПП рабочую группу по выработке нового типового договора с распространителями, который в ближайшее время будет предложен для обсуждения всем участникам розничного рынка периодики, работающим с ритейлом, киосковыми сетями, почтовыми отделениями и т. д.

Издатели будут настаивать на том, чтобы данный договор в будущем был взят за основу на рынке периодики.

Возобновление поставок печатной продукции в будущем возможно только после выполнения компаниями ГК «Логос» следующих условий бизнес-партнерства с издателями:

- 1. Оплата всех просроченных долгов;*
- 2. Введение в состав наблюдательного совета компании-дистрибьютора представителей Союза издателей ГИПП;*
- 3. Поставки на переходный период могут осуществляться только на условиях 100-процентной предоплаты;*
- 4. Заключение новых договоров с издателями.*

Союз издателей ГИПП, на основе подписанного Соглашения с издателями, обеспечивает реализацию единых условий договорных отношений между издателями и распространителями на розничном рынке периодики.

От имени Союза издателей ГИПП:

ИД «Собеседник»

ЗАО «ИД «Аргументы Недели»»

ООО «Женское здоровье»

АСMG (A Media Distribution)

ИД «Комсомольская правда»

Bauer Media

Газета «Есть Работа!»

АНО «Редакция газеты «Труд»»

АО «Издательский дом «Бурда»»

АО «Коммерсантъ»

ООО «Сторимэгэзин»

Изд-во «Открытые системы»

ИД «Мир новостей»

АО «Конде Наст»

ООО «ИД КАРДОС»

000 «Агентство МК»

ИД «Аргументы и Факты»

000 «Хёрст Шкулев Паблшинг»

Independent Media

«ТН-Столица»