

Громкость рекламы на радио и телевидении отрегулирована

Президент РФ Владимир Путин подписал закон, предусматривающий порядок регулирования уровня звука в рекламе на радио и телевидении во время трансляции программ и передач, сообщает пресс-служба Кремля.

Федеральный закон направлен на устранение несоответствия уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы уровню громкости прерываемых ею теле- и радиопрограмм и теле- и радиопередач.

В частности, вносятся изменения в статьи 14 и 15 ФЗ «О рекламе», согласно которым при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы или теле- и радиопередачи.

Методику измерения и контроля уровня громкости, согласно закону, будет разрабатывать и утверждать антимонопольный орган. Целью закона является, в частности, «минимизация раздражения телезрителей и радиослушателей», вызванная повышенным уровнем громкости рекламы.

<http://jourdom.ru/news/58526>