

Госдума одобрила в первом чтении возвращение рекламы на платные телеканалы



Фото: ТАСС, Владимир Астапкович

23 января Госдума одобрила в первом чтении законопроект, предлагающий отменить запрет рекламы на платных каналах, показывающих только российский контент. Автором соответствующих поправок стала депутат Госдумы, сопредседатель центрального штаба Общероссийского народного фронта **Ольга Тимофеева**.

Депутат предлагает разрешить продавать рекламу на платных каналах, «в случае распространения ими исключительно национальной продукции средства массовой информации», говорится в тексте законопроекта.

Под «национальной продукцией средства массовой информации» подразумевается контент, созданный гражданами России или организациями, зарегистрированными в России, а также контент, созданный по заказу российского СМИ, на русском языке или других языках народов России. При этом иностранные инвестиции в «национальный» контент не должны превышать 50% его стоимости.

Соответствующие поправки предлагается внести в законы о рекламе и о СМИ.

С 1 января 2015 года в России действует запрет на размещение рекламы на платных каналах. Закон «О внесении изменений в статью 14 федерального закона «О рекламе» был принят Госдумой 4 июля и в том же месяце был подписан президентом Владимиром Путиным.

Этот закон в настоящее время не допускает распространение рекламы в телепрограммах, телепередачах по каналам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе или с применением декодирующих технических устройств.

В результате в ОНФ поступило огромное количество обращений о том, что в ряде регионов кабельные каналы являются чуть ли не единственным негосударственным поставщиком информации, сообщила ранее Тимофеева при обсуждении проекта закона заседании в профильном думском комитете по информационной политике, информационным технологиям и СМИ.

Кроме того, по ее словам, оказалось, что около четырех тысяч человек могут оказаться на улице в результате закрытия телеканалов, которые в отсутствие рекламы не смогли выжить.

Теперь предлагается оперативное и революционное решение, сказала парламентарий: «с одной стороны сохранить экономическую независимость негосударственных телеканалов, а с другой стороны – популяризовать национальный контент».

Законопроект может быть принят во всех трех чтениях уже к концу будущей недели, заявила Тимофеева журналистам в пятницу. «Очень оперативно, в короткий срок, предложим его для внесения поправок ко второму чтению, и надеюсь, что возможно до конца следующей недели направим уже в Совет Федерации», – сказала депутат.

Источник: <http://www.interfax.ru/russia/419794>